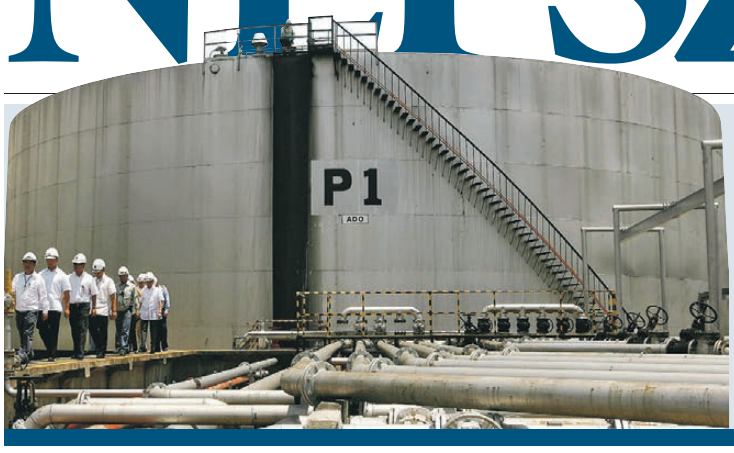
2011. június 25–26., hétvége • LXIX. évfolyam • 147/2. szám, 20+12 oldal • Budapesti kiadás • 220 forint, előfizetőknek 141 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Új szereplő szólt bele a nemzetközi olajpiaci rendbe

- 28 ország együtt szabadít fel a stratégiai tárolókból.
- Világelsők vagyunk 103 napos készlettel. **Az ügy →4**

A ZEMBEREK BŐ FELÉNEK NEM TETSZIK AZ ÚJ CHARTA

Magyarország →6

Termékadó Külföldre telepíthetik gyártásukat az édesipari vállalkozások

Ausztriába csokiért

Batka Zoltán

Péntek délután *Font Sándor* és *Kovács József* honatya egyéni indítványként nyújtotta be a Fidesz népegészségügyi termékdíjról szóló törvényjavaslatát. A tervezetből kitűnik, hogy az elmúlt napokban nem tétlenkedtek az iparági lobbisták: a korábban kiszivárgott tervezethez képest némileg szűkült az adóztatandó termékek köre, és az adó mértéke is mérséklődött. Megúszzák a különadót a gyümölcslevek, a lekvárok, illetve a csokoládéknál is csak a magasabb cukortartalmú nassolnivalókat büntetnék. Az adótételeket a termékek egy részénél csökkentették: így az üdítőitalok literje után a korábban beharangozott 15 forint helyett 5 vagy a sós snackeknél a kilónkénti 400 forinttal szemben 200-at kell kifizetni. A több mint negyedrésznyi cukrot tartalmazó édességeknél kilogrammonként 100 forint az adóteher.

Az eredetileg hamburgeradóként elhíresült és névleg egészségügyi célokat szolgáló jogszabálytervezetből kimaradtak a magas zsírtartalmú ételek, az így kieső bevételeket pedig lényegében az édességgyártókon vasalná be a kabinet, amely éves szinten 30 milliárd forint körüli összeggel számol a szeptembertől élesedő új teherből. *Bélai Krisztina,* a Magyar Édességgyártók Szövetségének a főtitkára szerint a korábbi tervekhez képest enyhébb javaslat is túl nagy terhet jelent. A törvénynek katasztrofális hatása lesz az ágazatra: a magyarországi gyártók többsége tönkremehet, illetve a nagyobb multinacionális cégeket arra sarkallhatja, hogy kapacitásaikat másik országba telepítsék. Úgy tudni, már most több nagy hazai gyártó azt tervezi, hogy ha a termékdíjat így elfogadják, akkor rövid úton bezárnak, amely becslések szerint 1200-1500 ember munkahelyének megszűnését jelentené.

A szövetség kalkulációja szerint az adó az olcsóbb termékeknél akár 30-35 százalékos, míg a prémium árucikkeknél ennél valamivel kisebb mértékű áremelkedést okoz. Ennek eredményeként a régióban nálunk lesz a legdrágább az édesség. A főtitkár szerint az adóval éppen ezért bakot lőhet a kormány: a drágulás miatt várhatóan visszaesik a kereslet, így a vártnál kevesebb folyik be az államkasszába a népegészségügyi adóból, miközben az édességek utáni áfabevételek is csökkennek, így összességében a jelenlegi szinthez képest is visszaeshet a büdzsé bevétele.

Élénkülhet viszont a feketekereskedelem, illetve a bevásárlóturizmus, hiszen még Ausztriából is érdemes lesz édességet behozni: jelenleg ugyanis az ottani árak gyakorlatilag megegyeznek a hazaival, így a jelentős áremelkedés a bevásárlóturizmus erősödését okozhatja. Részint a lakosságból aki teheti, külföldről hoz majd be nassolnivalót, de a készleteiket gyakran a hipermarketekből feltöltő kisboltok számára is olcsóbb lesz egy nagyobb beszerzéshez átkocsikázni a határ túlsó oldalára édességért és üdítőért. A törvénytervezet ráadásul csak a csomagolt termékekre vetné ki az adót, így a feketézők azt is megtehetik, hogy az édességet ömlesztve hozzák be, majd itthon kimérve dobják piacra.

Az egyik legnagyobb hazai édességgyártónak, a Bonbonetti-csoportnak kalkulációik szerint 1,2 milliárd forintos pluszterhet jelent a termékdíj. A társaság 11 milliárdos éves forgalmából hétmilliárd forintot tesz ki a belföldi készáruforgalom, így az adó rendkívüli teher a cég számára – mondta lapunknak *Lakos István.* A társaság gazdasági igazgatója szerint a jelenleg pangó forgalom mellett az adóból fakadó áremelkedést nem vagy csak kis mértékben tudják továbbhárítani. Lakos szerint így felmerülhet a külföldi tulajdonosban, hogy érdemes-e azután is kiállnia eddigi stratégiája mellett, ha az adó nyomán a jelenleg hatszáz embert foglalkoztató magyar vállalkozása esetleg gyengén teljesítővé vagy éppen veszteségessé válik.

A termékadó azonban nem csak az édesipari cégeket hozza nehéz helyzetbe. A Magyar Márkaszövetség számításai szerint év végéig négy hazai gyárat zárhatnak be, és mintegy 2200 ember veszítheti el a munkáját. →9



Nehéz terhet kapnak a nassgyártók FOTÓ: FEJÉR GÁBOR

ÖTÖDIK HASÁB

Átkozott világ

Balog Gyula naiv volt. De nem csak ő: a lelkes fiatalokból és hajléktalan emberekből álló Város Mindenkié érdekvédő csoport tagjai is mindmind azok voltak. De ami ennél is meglepőbb: naivnak bizonyult a teljes magyar sajtó is.

Naivak voltak, mert elhitték, hogy lehet másképp is. Hogy akad egy olyan minisztérium, ahol az érintetteket is meghallgatják, mielőtt döntést hoznak róluk. Ráadásul nemcsak meghallgatják, de egyenrangú partnerként, munkatársként kezelik őket.

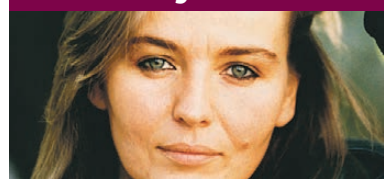
Elhitték, és azon nyomban ünnepelték is, hogy egy hajléktalanból egy csapásra minisztériumi munkatárs, „tapasztalati szakértő" lehet. Hogy nemcsak meghallgatnak, de maguk közé is fogadnak egy embert, aki az utcán élt.

Korai volt az ünneplés.

Balog Gyula szakértősége, a Nemzeti Erőforrás Minisztériumban végzett „öltönyös" munkája fél évig sem tartott. Ezalatt számos interjút adott, szerepelt tévékben, rádiókban, újságokban. Szorgalmasan segédkezett egy másik, szebb kép kialakításában a kormányról. Szavai nyomán elhittük, hogy segítő szándék, megértés, együttérzés vezérli a döntéshozókat. Balog Gyula ugyanis hiteles megszólaló volt: ott viseli az arcán, a mozdulataiban a hajléktalansorsot. Talán még több tízezres pénzbüntetéssel, elzárással fenyegetett, aluljárókból kiseprűzött sorstársait is meggyőzte.

Most azt mondja, kihasználták. Az első olyan megszólalása után, amelyben kritizálta a kormány hajléktalanokat érintő terveit, elbocsátották. Mehet vissza újságot árulni az aluljáróba. Őt azonban nem ez bántja a legjobban. Hanem az, hogy bedőlt. Elhitte és másokkal is elhitette, hogy ezúttal másképp lesz. Átkozott egy világ ez. *(A szerk.)*

Vélemény



Danó Anna okokat keres a magyarországi demográfiai gödör mélyén

Hiába nő a szülő nők átlagos életkora, tíz százalékkal kevesebb az újszülött. →11

Baka F. Zoltán újabb európai sikert kíván

A görögöknek a németekkel közösen 2004-ben sikerült már jó taktikát találniuk. →11



Eldöntheted, vállalsz-e gyereket, de ha kijött az anyja hasából, ő határoz meg mindent, azt is, hogy leköszönni nincs jogod, csak újrakezdeni – nyilatkozza Tom Hanks. **Hétvége →10**

Az európai közösségben várják és figyelik a horvátokat

Az Európai Unió vezetői Brüsszelben köszönetet mondtak a magyar elnökségnek, amely Horvátország csatlakozása, a roma- és a Duna-stratégia ügyében is sikeres volt. →8



A KENÉZY HIÁNYBETEGSÉGE

A debreceni önkormányzat a járóbetegek szakellátásának teljes átalakítását tervezi. Az egyetemi klinikák szerepét csökkentik ezáltal, hogy a város és a megye közös egészségügyi ellátóholdingját megmentsék: ott ugyanis súlyosak a pénzügyi hiányok. →5

FOTÓ: SZEGEDI ZSÓFIA

9 770133 175067 11147