2012. augusztus 8., szerda • LXX. évfolyam • 185/2. szám, 20 oldal • Budapesti kiadás • 220 forint, előfizetőknek 141 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Pénzt nem hozott, csak viszályt szült Orbán Viktor patikaterve

- Az vegyen gyógyszertárat, aki fiatal, vagy a gyereke is szakmabeli.
- Sokan félnek a tulajdonosi lét kockázataitól. **Az ügy →4**



Kormánykampány 56 millió forintból népszerűsítik a foglalkoztatási programot

Külföldi arcok védik a magyar állásokat



Nyírás importból FOTÓ: BÁCSI RÓBERT LÁSZLÓ

Szalay Tamás Lajos

Nem magyar dolgozók szerepelnek azokon az óriásplakátokon, amelyek a kormány Munkahelyvédelmi Akciótervét hivatottak népszerűsíteni.

Orbán Viktor július elején jelentette be a tízpontos, „soha nem látott mértékű, radikális, szociális adócsökkentést célzó” akciótervet a magyar munkahelyek védelmére. A programot most óriásplakátokon és a BKV-buszjáratok oldalain látható hirdetéseken igyekeznek népszerűsíteni Szeretem a munkám! címmel. A *Népszabadság* érdeklődésére a kormányszóvivői iroda azt közölte: a kampány célja, hogy megszólítsa a Munkahelyvédelmi Akcióterv nyolc kiemelt célcsoportját, „összességében azokat az embereket, akiknek a válság hatására a legnagyobb veszélybe került a munkahelyük, vagy különösen nehézzé vált az elhelyezkedésük”.

Kérdésünkre közölték, hogy a kampány teljes összköltsége több mint ötvenhatmillió forint lesz, amelyet a Miniszterelnökség által indított „Médiastratégia-alkotási, médiatervezési és -vásárlási, médiagyártási, reklámügynökségi, telemarketing és online kommunikációs szolgáltatási feladatok elvégzése” tárgyú közbeszerzési eljárás eredményeként tavaly márciusban megkötött vállalkozási keretszerződésből fedeznek. Végleges költségösszeget egyelőre nem tudtak mondani, miután a kapcsolódó weboldal még nem készült el teljesen. Összesen és országos szinten több mint ezerötszáz plakát jelenik meg, további nyolcvan hirdetés került ki a buszok hátfalára. A szóvivői iroda lapunknak elmondta: a plakátokat és a kampányt az Inter Media Group Kft. alvállalkozója, a Lounge Design Kft. készítette.

Arra a kérdésünkre, hogy a plakátokon magyar dolgozók szerepelnek-e, a kormányszóvivői iroda azt közölte: a produkciós idő és a költségek leszorítása érdekében „nemzetközi stockfotógyűjteményből történt” meg a szereplők kiválasztása, vagyis nem hazai, hanem külföldi reklámarcok alakítják a munkahelyüket szerető és érte aggódó magyar munkásokat.

Nem először fordul elő, hogy a Fidesz külföldi szereplőket használ a kampányaiban. A 2002-es választás idején például egy kisfiú kiáltotta a Fidesz plakátjairól, hogy „A jövő elkezdődött”, majd a spanyol Telefónica Móviles mobilcég reklámján felbukkant ugyanaz a fotó; igaz, ott a kisfiú egy tengerparton, és nem Magyarországon kiabált. A Fidesz akkori szóvivője, *Farkas Attila* személyiségi jogokra hivatkozva nem kívánta elárulni a plakátfiú kilétét, mondván, „egyetlen szülő sem örülne, ha a sajtónak kiadnák, hogy ki szerepel a képen”. A plakátot egyébként az azóta megszűnt Happy End Kft. készítette.

Legutóbb az SZDSZ került hasonló helyzetbe, amikor egy 2009-es EP-kampányplakátján szereplő szélsőjobboldali provokátor karakterben többen egy mexikói harcművészt, *Tito Ortiz*t vélték felfedezni. A sportoló ügyvédjén keresztül tiltakozott is az ügyben, az SZDSZ kampányfőnöke, *Horn Gábor* viszont határozottan állította: egy „image-bankból” vásárolták a fotót, amelyen valószínűleg egy lengyel fiatalember látható.

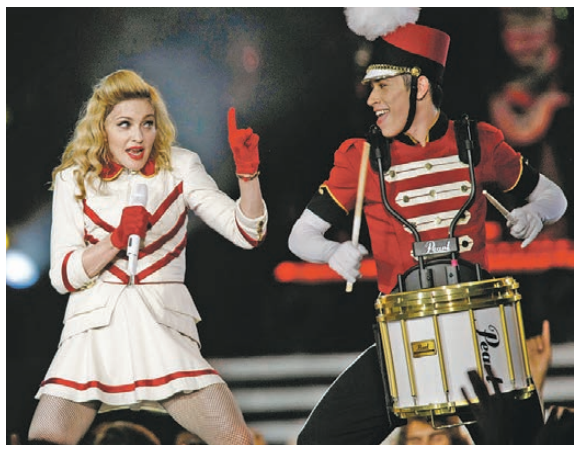
Tény, hogy reklámszakemberek szerint olcsóbb nemzetközi ügynökségek fotóalbumaiból előre legyártott témafotókat vásárolni; a saját gyártás jóval drágább megoldás. A mostani plakátokat egyébként egyesek máris kifigurázták, a Kétfarkú Kutyapárt aktivistái a Szeretem a munkám! felirat alá több helyen azt a kiegészítést ragasztották: Úgyhogy inkább nem szidom a kormányt...

Adócsalás: Al Capone sorsa Vizoviczki Lászlót fenyegeti

Al Capone esete lebeghet a Vizoviczki László ügyében eljáró ügyészek szeme előtt: talán az adócsalás lesz a legsúlyosabb és a legjobban bizonyítható vád Vizoviczki ellen. →6

A metálnap után ma kezdődnek a Sziget programjai

Véget ért a visszaszámlálás, ma van a Sziget első napja. A nulladik nap a metál barátainak szólt, munkatársunk tudósítása szerint kicsi, de értő közönség fogadta a műsort. →13



NEM HALLGATTAK MADONNÁRA
Red Hot Chili Peppers, Madonna – ez nem fesztiválprogram, hanem a Pussy Riot punkegyüttes pere ellen Moszkvában szót emelő popsztárok listája. A hatóság nem hátrál, az ügyészség tegnap három év börtönt kért a Putyin ellen imádkozó lányokra. →7

FOTÓ: REUTERS – ANATOLII STEPANOV

ÖTÖDIK HASÁB

Honi terror

Elhagyta a barátnője, munkája sem volt, szomszédja szerint mégsem tűnt dühös, elkeseredett embernek Wade M. Page. Az a negyvenéves férfi, aki Wisconsinban vasárnap félautomata fegyverével hat embert ölt meg egy szikh templomnál, s maga is életét vesztette, miután tűzharcba keveredett a kiérkező rendőrökkel. Page magányos tettesnek tűnik, frusztrált személyisége mögött a neonáci és a fehér felsőbbrendűséget hirdető csoportok körében jól ismert figura bontakozik ki. A gyűlöletszító újbarna szervezeteket figyelő alabamai Southern Poverty Law Center szerint Page a zsidókkal, a feketékkel, a melegekkel és a fehér fajt fenyegető többi „ellenséggel” szembeni erőszakra uszító rockbandákban játszott. „Semmi különös”, csak egy volt az Egyesült Államokban nyilvántartott több ezer újnáci közül.

A hatóságok, köztük az FBI ügynökei ugyan rutinszerűen figyelik a különböző neonáci honlapokat, de a 2001. szeptember 11-i terrormerényletek óta a figyelem az iszlám terrorizmusra összpontosult. A washingtoni törvényhozásban a republikánusok élesen bírálták a belbiztonságot, mert egy 2009-es jelentésben a színes bőrű elnök és a gazdasági visszaesés korszakára a szélsőjobboldali erőszak növekedését jósolták. Pedig Amerikának régóta vannak hazai terroristái. Elég az 1995-ös – 168 halálos áldozatot követelő – oklahomai robbantásos merényletre utalni, amelyet a szövetségi kormánnyal szemben álló, törvénytelen milíciákhoz tartozó Timothy McVeigh követett el.

A wisconsini lövöldözés riadójel lehet, hogy kiket kellene jobban figyelni. Ami nem jelenti azt, hogy a probléma Amerikában vagy máshol megoldható lenne a náci honlapokat kiszolgáló szerverek lekapcsolásával. *(A szerk.)*

Vélemény



Csönd FM

Zene és csönd – az egyik a haveroknak hoz hasznot, a másik a kormánynak – írja Horváth Gábor. →11

A fehér és a fekete

Árnyaltságot és önkritikát hiányol Révész Sándor Sólyom László beszédéből. →11

9 770133 175036 12185