2012. november 29., csütörtök • LXX. évfolyam • 279. szám, 20 oldal • 220 forint, előfizetőknek 141 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Váratlan húzással rálicitált az MSZP az Együtt 2014 választási mozgalomra

- Közös jelölteket, közös listát és közös kampányt ajánl Mesterházy Attila.
- Az ellenzéki erők közti pozícióharcot lát a politológus. **Magyarország →5**

MAGYAR JOGÁSZNŐ AZ EURÓPAI SÍELNÖK

Sport →19

Posta Állami csel a csekkpiacon

Drága sárga, olcsó fehér

Varga G. Gábor

Nemcsak jelentősen megemeli a sárga csekkek díját a Magyar Posta jövőre, de egy új termék formájában konkurenciát is állít a bevétele 15-16 százalékát generáló készpénz-átutalási megbízásnak. A fehér csekkes szolgáltatással a finisbe értek, és információink szerint már az összes nagy szolgáltatót megkeresték az ajánlatukkal. Az a cég, amely erre át tud állni, akár jól is járhat – amelyiknek viszont marad a sárga, annak többletköltsége lesz, akár a tranzakciós illetéknél is több. Nem véletlen, hogy több vállalatnál mondják: immár tízmilliós kampányokra is hajlandók azért, hogy az ügyfeleket más fizetési módokra ösztönözzék.

A *Népszabadság* adott hírt először arról, hogy 112-ről 137 forintra emelkedik a készpénz-átutalási megbízások után fizetendő díj. Ezt a számlavezető bankok közbeiktatásával a cégek fizetik a postának, amely a költségek növekedésével indokolta a lépést. A hír nyomán a kormánypártok kivételével minden politikai erő tiltakozott. A szocialisták szerint az Orbán-kormány a postán keresztül sarcol, az inflációt jóval meghaladó mértékű (22 százalékos) emelése újabb terheket ró a családokra. Így „zsákutcába kerülnek” azok, akik a tranzakciós illeték miatt átutalás helyett a postán fizetnék be a rezsit. Az LMP szerint a kormány gazdasági ámokfutásának költségeit az emberek fizetik meg, ennek állomása, hogy a Magyar Posta át fogja hárítani a sárgacsekk-adót. A Jobbik fontosnak tartotta kiemelni, hogy bár törvény tiltja a csekkel kapcsolatos költségek fogyasztóra hárítását, ezt a vállalatok biztosan meg fogják szegni.

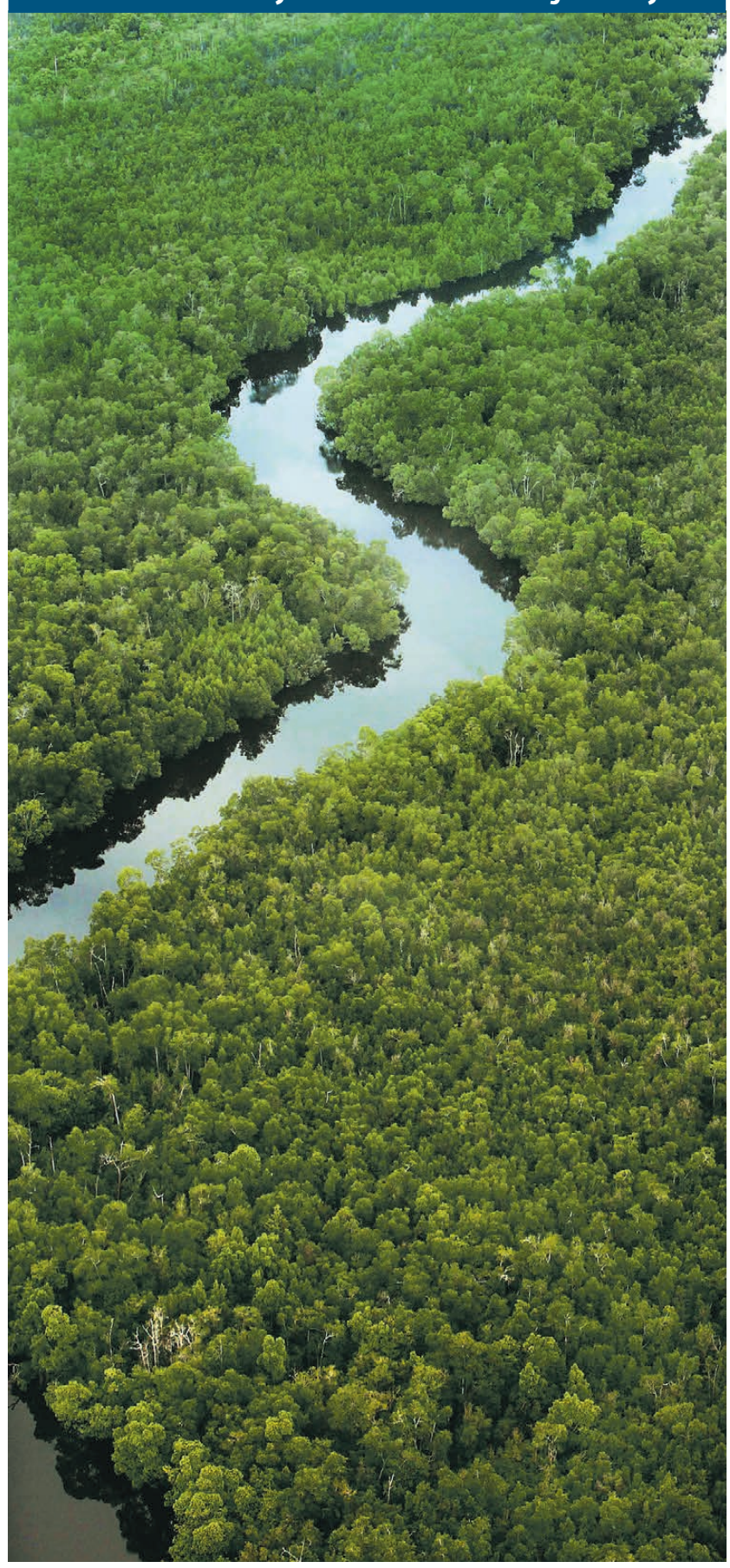
Ám a politikai nyilatkozatok csak részben adnak valós képet. A tranzakciós illeték a postán befizetett csekkekre is vonatkozik, így ez a két ezrelék egy tízezer forintos számla befizetése esetén körülbelül annyi, mint az emelés. A posta díjemelése azonban csak látszólag követi az új adót, a 137 forint ugyanis a csekkekért szedett minimum: kategóriától függően 94–119 forintban plusz 4,4 ezrelékben határozzák meg. A többletköltség tehát az alacsony és a magas összegeknél jelentősen meghaladja a tranzakciós illetéket.

A díjemeléssel párhuzamosan a posta készül egy új befizetési mód, a fehér csekk bevezetésére is. Úgy értesültünk: a nagyobb szolgáltatókat már megkereste a posta az ajánlatával. Információink szerint 50–80 forint közötti ajánlatot adott, ami lényegesen kedvezőbb a sárga csekknél. De mi az a fehér csekk? Látszólag ugyanúgy fest, mint a sárga, ám elegendő sima (esetleg perforált) fehér papírra nyomtatni, ami már eleve hoz megtakarítást a cégeknek. A fehér csekk alsó részén található, gépi leolvasásra alkalmas mezőben azonban más adatok lesznek, a címzett bankszámlaszámát egyedi azonosítóra cserélik, így ezt a csekket már nem lehet bankfiókban befizetni, csak a postán – így az állami cég védeni tudná a piacát. Igaz, a lehetőség, hogy egy banki ügyintéző a számla alapján manuálisan kitöltsön egy átutalási megbízást, továbbra is megmarad, de a fiókban indított átutalás a csekknél is drágább, és az ügyfél fizeti. Átutalást ő is indíthat elektronikusan, és ez számlacsomagtól függően akár ingyenes is lehet, de ebben van hibalehetőség, és a fogadó szolgáltatónak is emberi erőforrást kell igénybe vennie ahhoz, hogy azonosítsa az egyszeri átutalásként érkezett befizetéseket.

A fehér csekk másik előnye ugyanakkor, hogy a hatályos szabályozás szerint a szolgáltatás díját nem kell hirdetményben közzétenni, mint a készpénz-átutalási megbízás esetében. Azaz elviekben a posta egyedi kedvezményeket is tud adni a szolgáltatóknak. Ezeknek viszont informatikai fejlesztést is végre kell hajtaniuk, ha fehér csekkes számlát kívánnak kiállítani, ami igen költséges is lehet. Hacsak nem maga a Magyar Posta lesz az, amely jutányos áron elvállalja a számlakészítést is – ezt más-más cégekkel ugyan, de ma is külső vállalkozásban végeztetik a szolgáltatók. Nagy piaci szereplő például a Díjbeszedő Zrt., de szűk fél tucat cég végez nagy tételben ilyen szolgáltatást. A fehér csekkel a posta tőlük rabolhatna piacot.

Ez viszont már magyarázat lehet arra, hogy az állami cég miért vezet be olyan szolgáltatást, amely árban jelentős konkurenciát állít az egyik jelenlegi fő termékének. A Magyar Posta lapzártánkig nem reagált az ügyben feltett kérdéseinkre, de választ ígért.

Klímavédelem: teljes kudarc és bizonytalan jövő



Erdő az indonéziai Szumátra szigeten. Ez év végén lejár a kiotói jegyzőkönyv, a történelem első nemzetközi megállapodása a szén-dioxid-kibocsátás korlátozásáról. A hét elején a katari fővárosban, Dohában megkezdődött az ENSZ 18. klímaváltozási konferenciája, amelynek a tétje éppen az, hogy lesz-e folytatása a „kiotói folyamatnak”, vagy pedig az éghajlatváltozás visszafordíthatatlanná válik. Egy friss ENSZ-tanulmány szerint a nemzetközi klímavédelem első két évtizede teljes kudarc. Az atmoszférában 2000 óta húsz százalékkal nőtt az üvegházhatású gázok koncentrációja. Az ügy **→4** FOTÓ: REUTERS

ÖTÖDIK HASÁB

Forró

A sárga csekk körüli mizéria kapcsán az embernek kedve támadna bemutatkozni az érintett cégeknek: jó napot kívánok, én vagyok az ügyfél! Én fizetek, önök itt, kérem, belőlem élnek. E bemutatkozást pedig mind a szolgáltatók, mind a posta illetékeseinek el tudnánk mondani.

Hiába állítják a szolgáltatók, hogy világszerte az fizet egy pénzügyi szolgáltatásért, aki küldi a pénzt – Magyarországon évtizedes tradíció, hogy a sárga csekk befizetéséért nem az ügyfél fizet. Legalábbis közvetlenül nem, ami természetesen nem jelenti azt, hogy áttételesen a tarifákon keresztül nem fizet akár többet is egy utalásért. A számlák kiegyenlítésének pénzügyi költségeit ugyanis a cégek beépítik az áraikba, ezt a szabályozók is elismerik mint valós költségelemet, mert hiszen az is. A mostani rendszerrel azok veszítenek, akik a cégek számára olcsóbb befizetési módot választanak, és nem kapnak ezért kedvezményt. A tranzakciós illeték bevezetése sajátos tili-tolit eredményezett az állam, a szolgáltatók és az ügyfelek között, amibe most beszállt a posta is.

A magyar rutinunk azt mondatja velünk, hogy egy itt a piros, hol a piros partit látunk, amelynek a végén valahogy majd mégiscsak a mi zsebünkből veszik ki a pénzt. Csak még nem tudjuk, hogyan. Mert amiképpen ingyenebéd, úgy ingyenes csekkbefizetés sincs. A sárga csekk drágításából, a fehér csekk bevezetéséből az látszik, hogy a posta igyekszik kihasználni a helyzetet piaci pozíciója megerősítésére. Ez önmagában még nem baj. Megvan az a hivatal, amely megvizsgálhatja, hogy visszaél-e az erőfölényével. Ettől függetlenül a tranzakciós illetékről világosan látszik, hogy azt lenyelni senki sem akarja, ehelyett – mint a forró krumplit – igyekszik a másik markába dobni. *(A szerk.)*

Vélemény



Hitelesek és hiteltelenek

A kormány nem akar IMF-pénzt, mert ahhoz kiszámítható gazdaságpolitika kellene – írja Friss Róbert. **→11**

A mozdony fütyköse

Mostantól csak férfi lehet ügyeletes nővér? – kérdi Ónody-Molnár Dóra. **→11**

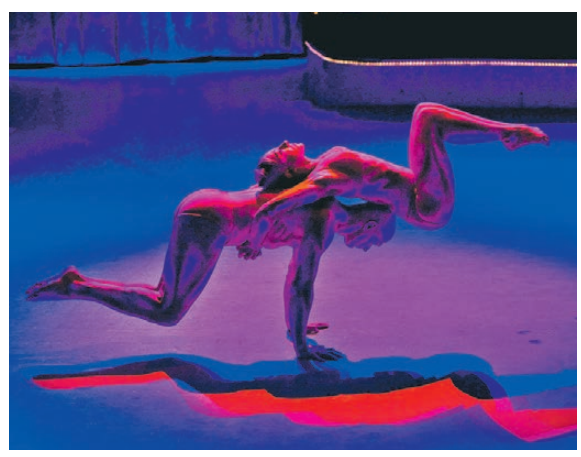
Péntek reggel

NÉPSZABADSÁG magazin

- Mi kerül a Fehér Ház asztalára, hol terem a jó őszibarack?
- Már saját tévéjük is van a horgászoknak, vadászoknak.
- Koncz Zsuzsát hallgatni muszáj kifulladásig, szerelemmel.

Pilótajáték: sokmilliárdos csalás gyanújával nyomoznak

Legalább négymilliárd forintot gyűjtöttek az ügy károsultjai által beazonosított „brókerek” másfél év alatt egy budapesti központú „befektetésgyűjtő szervezetnek”. **→6**



MAGYAR ARTISTÁK A PORONDON

A legkiválóbb magyar artistákat bemutató gálaműsor kerül januártól a közelmúltban nemzeti intézménnyé vált Fővárosi Nagycirkusz porondjára. Ilyen rangos magyar műsor a cirkuszi szakemberek szerint talán a ligeti aréna 1971-es megnyitása óta nem volt. **→14**

FOTÓ: M. SCHMIDT JÁNOS

9 770237 377046 12279