2012. december 24., hétfő • LXX. évfolyam • 300. szám, 20 oldal • 220 forint, előfizetőknek 141 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Mani mamut az első helyen, tarolnak az animációs filmek a magyar mozikban

- Nem a tinik, inkább a tehetősek költik a multiplexekben a pénzüket.
- A hazai alkotások forgalma gyakorlatilag kimutathatatlan. **Kultúra** →16



Behavazott aranyvasárnap A fogyasztás visszaesése jövőre is folytatódik

Szállingózó vevők



Aranyvasárnap a Liszt Ferenc téren FOTÓ: KURUCZ ÁRPÁD

A fények a tavalyihoz hasonlóan szépen csillognak, és az aranyvasárnap érkezett hóesés a fehér karácsony ígéretével is javíthatta az ünnepi készülődés hangulatát – de nem a kereskedők körében.

A karácsonyi kiskereskedelmi forgalom és az időjárás között az utóbbi években egyre erősebbé vált a kapcsolat. A magyar háztartások vásárlóereje 2007 óta folyamatosan csökken, és a szegényedéssel együtt egyre inkább összezsugorodott a karácsonyi főszezon is.

A vevők, ameddig csak lehet, elhalasztják a vásárlást, arra számítanak, hogy a kereskedők az ünnep közeledtével kénytelenek lesznek csökkenteni áraikat. Ez mára odáig fajult, hogy még a bevásárlóközpontokban működő kereskedők számára is a karácsony előtti néhány nap dönti el, hogy milyen lesz a szezon. Az utcai árusoknak pedig egyenesen sorsdöntő, hogy az utolsó napokban milyen az időjárás: a napsütés előcsalogatja a vevőket, ám a vasárnapihoz hasonló szeles, havas, latyakos idő „hazavágja" az üzletet. A bevásárlóközpontokat, vásárokat járó munkatársunk tapasztalatai is ezt igazolták: nem volt karácsonyi tömeg az utcán és a plázákban.

Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) főtitkára úgy látja, hogy a karácsonyra is rányomja bélyegét az egész évben érezhető visszaesés, így nemcsak 2012-re, hanem a karácsonyi szezonra is kétszázalékos visszaesést jósol a tavalyi évhez képest. Ráadásul a piac zuhanása nem állt meg: a kormány hagyományosan derűlátó jóslata szerint jövőre fél százalékkal még csökken a fogyasztás, s csak 2014-től bővülhet egy százalékkal.

Van azonban egy ágazat, amelynek a kereskedői nem panaszkodnak: az internetes áruházak és boltok a karácsonyi szezonban is és az év egészét tekintve is növelték eladásaikat. Igaz, hogy az online kereskedelem nagyságrendje nem hasonlítható össze az „offline" szektoréval, az idén összesen 177 milliárd forintra rúghat, de tény: évről évre bővül.

Az online kereskedelem slágertermékének szerepét idén az elektronikus könyvolvasók játszották az eddigi sztár, a lapos televízió helyett. A fejlődést, a korszerű vásárlási mód terjedését mutatja az is, hogy a korábbi évekkel szemben, amikor a megrendelések zöme hétköznap, vélhetőleg munkahelyi internetes számítógépekről érkezett, az idén már a hétvégék is nagyon erősnek bizonyultak. A magyar netes vásárlók óvatosak és takarékosak: jellemző, hogy nem futárpostás szállítást kérnek, hanem személyesen veszik át a kért portékát. **Az ügy** →4

Kilátástalanság és siker, szegénység és bizalom

Könnyű egyetlen szóval kifejezni a kilátástalanságot és a végtelen szegénységet: Tarnabod. Munkatársunk mégis a bizalomról és a sikerről hozott riportot a településről. →13

Polt Péter a megalapozatlan feljelentések következményéről

Ha valaki sok olyan feljelentést tesz, amelyben bűncselekmény hiányában megszüntetik az eljárást, az jogi vagy politikai értelemben végül megüti a bokáját – mondja Polt Péter. →5



DEMONSTRÁLÓK A LÁMPAVASON Véres zavargássá fajult Indiában az a tüntetéssorozat, amelyet egy fiatal lány elleni tömeges nemi erőszak váltott ki. A képünkön lámpaoszlopon álló demonstrálók az elnöki palota elé szerettek volna vonulni, ám ezt a rendőrség erőszakkal megakadályozta. →3
FOTÓ: REUTERS – ADNAN ABIDI

ÖTÖDIK HASÁB

Világhír

Újra nekilendülhettek az 1230 méter magas bugarachi csúcsnak a hegymászók. Elmaradt az Armageddon, nem jöttek a földönkívüliek, ahogy a dél-franciaországi „Varázshegy" belsejében sem nyíltak meg az ismeretlen világokba vezető kapuk. Mivel egy kiadós bulin kívül nem történt semmi, a dél-franciaországi Bugarachból elvonultak a világvégét várók és a róluk tudósító médiamunkások. Bugarach megkapta a negyedórás világhírt, bekerült a köztudatba.

Irigyeljük is ezeket a frányа franciákat. Megint elérték azt, hogy róluk is írjanak, tudósítsanak. Az egész persze egy óriási luftballon, de azért országimázsnak nem rossz. Furcsa, hogy mi ilyen dolgokban miért nem tudunk kiugrani, holott ez nekünk pillanatnyilag tényleg hazai pályának számít. Az agyament javaslatok, unortodox megoldások nálunk most futószalagon készülnek, de ettől nemhogy ideözönlenének a világ minden tájáról, hanem egyenest a fejüket fogják, és még az is elmegy, aki eddig itt volt. Ezoterikusokból, szkítákból és más obskurus őstörténeti ámokfutókból nálunk is van elég, de arra mégsem jók, hogy zavaros kultuszaikkal idevonzzák a nemzetközi sajtót. Szegény turult is inkább csak megmosolyogják külföldön. Nehezen értik, hogy miért kell sorra köztéri szobrokat állítani egy madárnak. A külföldi befektetők – mármint azok, akik nem kötnek stratégiai megállapodást a kormánnyal – is visszariadnak, amikor azt hallják, ebben az országban a vezetékeket is megadóztatják.

A budapesti (rom)kocsmazónát viszont fel lehetne használni arculatépítésre. Például azzal, hogy ott varázserők működnek. Keretszámok szűnnek meg, miniszterelnök vesz 180 fokos fordulatot. Mi ez, ha nem mágia? Helló, űrlények! *(A szerk.)*

Vélemény



Békében

A béke belátható ideig viszonylagos, a közélet kellemetlenül zajos marad – jövendöli Horváth Gábor. →11

A rög eszme

Nem a többiek pénzét költi az adófizetők diák gyereke – írja Nagy N. Péter. →11

9 770237 377015 12300