2013. február 19., kedd • LXXI. évfolyam • 42. szám, 20 oldal • 220 forint, előfizetőknek 147 forint • www.nol.hu

# NÉPSZABADSÁG



## A gyengülő forint és a visszaeső GDP is rontott az adósságmutatókon

- Az Európai Bizottság pénteken ad osztályzatot Matolcsy bizonyítványába.
- Berlinben kapott házi feladatán dolgozik most is Orbán Viktor. **Az ügy →4**

## A SZÉLIRÁNY VÁLTOZIK, A MAGYAR POLITIKA NEM

**Zöldenergia →13**

**Cafeteria** Ebből is kétharmad lett

# Erzsébet jól fizet

**Batka Zoltán**

Történetének legjobb évét zárhatta az Erzsébet-utalványt kezelő Nemzeti Üdülési Szolgálat (NÜSZ) Kft., 2012-es árbevétele nagyságrendekkel szárnyalhatta túl eddigi eredményeit. Az állami kézben lévő társaság egy adómódosítás nyomán tavaly majdhogynem egy az egyben kapta meg a kedvezményes adózású, papíralapú utalványok piacát, kitúrva onnan az addig uralkodó francia cégeket.

A NÜSZ az üdülési csekkek kezeléséből 2011-ben 3,8 milliárdos éves forgalmat produkált, ám a cafeteriaszabályok átalakítását követően az Erzsébet-utalványra átállított állami társaság tavalyi bevétele számításaink szerint már meghaladhatta az ötmilliárdot. A cég számláján ennél nagyobb összeg pihen: a beváltatlan utalványok ellenértéke 18 milliárd forint.

A társaság tájékoztatása szerint tavaly közel 90 milliárd forintnyi Erzsébet-utalványt vettek át a munkaadók, ami után az általános forgalmi adóval együtt 2,5 százalékos kezelési költséget kellett kifizetniük. A bevétel csak ezen az ágon 2,4 milliárd forint, emellett a cég természetesen magáénak tudhatja a kereskedők és vendéglátók beváltás után kifizetendő – valójában a beváltáskor automatikusan levont – jutalékát is, ami alapesetben hatszázalékos volt az elmúlt évben (idén ezt már öt százalékra csökkentették). Igaz: más esetekben a levonható összeg kisebb lehetett, a NÜSZ nagy kereskedőpartnerei (például a CBA, de a sokáig a rendszerbe be nem engedett Tesco is) a hírek szerint ennél alacsonyabb, háromszázalékos jutalékot alkudtak ki. Az információt egyetlen érintett sem erősítette meg, igaz, nem is cáfolta. Annyit mondtak csupán: üzleti titokról van szó. A NÜSZ-nél csak azt tették hozzá, hogy egyes partnerek átvállalják az utalvány kezelésének a logisztikai költségeit, és emiatt fizetnek kisebb jutalékot. Ha úgy számolunk, hogy a legnagyobbak elvitték az Erzsébet-utalványok forgalmának a felét, akkor se csökkenhetett a kereskedői jutalék bevétele négymilliárd alá.

A cég adatai szerint az eddig kibocsátott utalványok 80 százalékát váltották vissza, ami annyit jelent, hogy a NÜSZ rendszerében továbbra is mintegy 18 milliárd forint maradt. A kibocsátott utalványok első garnitúrájának a felhasználhatósági ideje 2013 végén jár le.

A korábbi, piaci alapon működő, javarészt francia cégek – Sodexho és a kivonulási szándékát a napokban bejelentett Tickét Déjeneur – által lefedett piac államosításának egyik indoka az volt, hogy e cégek csak „kiviszik a profitot” az országból. Az utalványpiac kvázi államosítását azzal is indokolták, hogy a NÜSZ Kft. a hozzá befolyó jövedelem javát szociális üdültetésre fordítja. Összesítésük szerint tavaly 100 ezer fő, közülük háromezer gyermek, üdülhetett kedvezményes áron vagy éppen ingyen. A NÜSZ tájékoztatása szerint ez mintegy 3,4 milliárdos ráfordítás volt 2012-ben (illetve ebből 498 millió forintot az idén terveznek felhasználni).

Az állami kézben lévő vállalat lapunknak még hozzávetőlegesen sem részletezte, hogy az üdültetésen kívül milyen egyéb kiadása volt, mondván: a mérlegadatait májusban teszi közzé a cégbíróságon. Így csak becsülni tudjuk, hogy a 148 főt foglalkoztató cégnek saját működése finanszírozásán kívül a fennmaradó kétmilliárd forint mire kellett. Az induláskor folytatott, több százmilliósra becsült marketingkampány mellett ebből fizették a vízjeles utalványok előállítási költségét is (ez az ötezer forintos tömbökkel és a rendkívül drága, darabonként 20 forintos előállítási költséggel számolva 400 millió alatt lehetett). Mindezek alapján az utalványüzlet (ha csak a költségek valamiért nem voltak magasabbak) a jótékonyságra fordított összegekkel együtt is milliárdos nyereséget hozhatott az államnak.

Más kérdés, hogy a 2012-es adatok alapján kiderül: a korábban 300 milliárdra becsült kedvezményes adózású cafeteriapiac a tavalyi jelentős adóemeléssel, az újraszervezéssel és az államosítással az eredeti kétharmadára csökkent. Az Erzsébet-utalványok 90 milliárdos forgalma mellett az elektronikus utalványok, a SZÉP-kártyák a Nemzetgazdasági Minisztérium adatai szerint decemberig 115 milliárd forintos forgalmat bonyolítottak le (ebből 41 milliárdot már felhasználtak a dolgozók), azaz összességében 210 milliárd forintra apadt a kedvezményes adózású cafeteriapiac.

**Földügyek kicsiben és nagyban**



**Ha így megy tovább, a Fidesz elveszítheti a vidéket – állítja Ángyán József. Az agrártárca azt igyekszik bizonyítani, hogy az uniós kasszából minden korábbinál több pénz jut a magyar gazdáknak, akiknél azonban felmegy a pumpa, ha azt látják: a „csókos” új földesuraknak mindent szabad, akár engedély nélkül erdőt irtani is.** **→5, 7, 9** FOTÓ: TEKNŐS MIKLÓS

ÖTÖDIK HASÁB

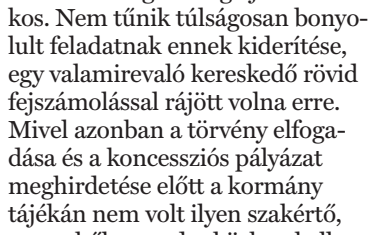
## *Dohány*

Kormányunknak és főként a Matolcsy vezette minisztériumunknak közismerten nem kell önbizalom-erősítő tanfolyamokra járni, mielőtt eldönt valamit. Így határozott a dohánytrafikok létrehozásáról is. A témában való jártasságának teljes tudatában. Csak az a fránya valóság ne volna. Akkor lenne itt sok, csak a cigarettaárusításból megélő magyar család.

Ahogy régen a hadiözvegyek, úgy most akár a devizakölcsönük miatt lakásukat elbukók is kaphatnának az újrakezdéshez ilyen kisegzisztenciát. De kiderült, a dohányban mégsem akkora a dohány, hogy egy kistelepülésen csak ebből vígan megéljen a trafikos. Nem tűnik túlságosan bonyolult feladatnak ennek kiderítése, egy valamirevaló kereskedő rövid fejszámolással rájött volna erre. Mivel azonban a törvény elfogadása és a koncessziós pályázat meghirdetése előtt a kormány tájékán nem volt ilyen szakértő, menetből, a tender közben kellett átszabni a törvényt, és megpróbálni annyi terméket belegyömöszölni a trafikokba, amennyit csak lehet. Hátha így már érdemes lesz pályázni a koncesszióra, és nem kell lehúzniuk a rolót néhány hónap működés után a nemzeti dohányboltok nagy reményű tulajdonosainak. Most viszont, hogy az energiaitalokkal szárnyakat adtak a jövő trafikosainak, hátra is lehet dőlni, probléma kipipálva.

Ha csak azt nem tekintjük annak, hogy a trafikokba engedett termékekkel kihúzhatják a szőnyeget a kistelepülések élelmiszer-kereskedelmét fenntartó boltok alól, amelyeknek éppen ezek az áruk jelentik a biztos forgalmuk nagy részét. Az még a jobbik eset, ha a bezárás elkerülése érdekében drágábban adják majd az élelmiszert. Rosszabb esetben be is zárnak. Akkor aztán a végén még tényleg beszavazhatja a parlament a tejet és a kenyeret is a trafikba. *(A szerk.)*

**Vélemény**



### Deutsch örök

A dajcstomizmust definiálja, majd kiteljesedését bizonyítja Pető Péter. **→11**

### Ha menni kell

Megszűnt az ingyenes felsőoktatás – rögzíti a tényt Fekete Gy. Attila, és a szurkolói szerződést keresi. **→11**

## „Előkampány” folyik Sólyom László ellen, de durvább nem lesz

Vezető fideszes politikusok támadják a volt államfőt. Állítólag nem hagyhatták szó nélkül Sólyom László kritikus megszólalásait. Kérdés, egymásra talál-e Sólyom és az LMP. **→5**

## Az ócsai házak fele üresen marad, ha a feltételeket komolyan veszik

Április közepére csúszhat az első nyolcvan ház műszaki átadása. Időközben áruk megkétszereződött, mégsem lesz bennük gáz vagy a telepen bármilyen tanintézmény. **→6**




**ÚTITERV AZ EURÓZÓNÁBA**

Az adójóváírást és a felső adókulcsot is visszahozná Bajnai Gordon és Oszkó Péter. A Haza és Haladás Alapítvány konferenciáján programot hirdetett a két politikus: szerintük 2018-ra teljesíthetők az euróbevezetés feltételei, és a válságadókat stratégiai szerződésekre lehet váltani. **→9**

FOTÓ: REVICZKY ZSOLT

9 770237 377022 13042