2013. december 14–15., hétvége • LXXI. évfolyam • 291. szám, 20+12 oldal • 245 forint, előfizetőknek 150 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



A Seuso-kincsek ügyében hűtlen kezelésért vádat emeltek Laborc Sándor ellen

- Államtitok, mennyit fordított a kormány az antik ezüstkészlet visszaszerzésére.
- Az ókori lelet 27 darabjának holléte továbbra sem ismert. **Hétvége** →2

KASSZAZŰR: JANUÁRTÓL GYÓGYSZER SEM LESZ

Gazdaság →10

Karácsonyi csata Az idősebb korosztály is belecsapott a netes vásárlásba

Online hadüzenet



Karácsonyi felfordulás az egyik online áruház raktárában. Mindent visznek FOTÓ: REVICZKY ZSOLT

Batka Zoltán

Elege lett az áfacsalókból a hazai netes kereskedőknek: arra szólították fel az ár-összehasonlító honlapokat, tiltsák ki a külföldről szolgáltató portálokat. A Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SzEK.org) ajánlásokat fogadott el azzal kapcsolatban, milyen szempontok szerint kellene ezeken a honlapokon befogadni a kereskedőket, vagyis kilistázni azokat, amelyek az adókerülés miatt kínálják olcsóbban portékáikat.

Az időzítés nem véletlen: az idén várhatóan 200 milliárd forintos forgalom 30-40 százalékát ezekben a hetekben bonyolítja le a hazai webtérben tevékenykedő több mint négyezer shop. A külföldről szolgáltató kereskedők akár 20 százalékos árkülönbséget is elérhetnek azzal, hogy magyar nyelvű honlapokon kínálják külföldi áfával az árujukat. Az internetezők egyre gyakrabban az ár-összehasonlító oldalakról értesülnek az ajánlatról, ám a karácsonyi szezonban biztos marad a rendszer. A SzEK.org által megszólított két cégnél azt mondták, az átállás hosszabb időt vesz igénybe. *Jenei Péter,* az Olcsóbbat portál vezetője azt ígérte: náluk rövidesen csak magyar adószámú webshopok ajánlatai szerepelnek, de a szerződésmódosításnak 30 napos átfutási ideje van. Az Árukeresőnél viszont csak annyit mondtak: megjelenítik az áfa mértékét a boltok ajánlataiban. „Nem vagyunk hatóság" – szögezték le, hozzátéve: a visszaélések felgöngyölítése az adóhatóság feladata. Mint mondták, megjelölik a külföldi székhelyű forgalmazókat, és külön ablakkal segítik a felhasználót, hogy ez esetben mire kell odafigyelnie.

A tájékoztatásra szükség is van, egyre több a világhálón tapasztalatlan vásárlók száma. A korábbi években a vásárlók zöme az internetet készségszinten használó fiatalabbak közül került ki, ám most már az idősebbek is elkezdtek online vásárolni. *Kis Ervin Egon,* a SzEK.org elnöke szerint a tabletek és az okostelefonok segítségével az alaposabb számítógépes ismeretekkel nem rendelkező vásárlók is könnyen el tudnak érni egy-egy webshopot.

Az eddigi vásárlók is jóval gyakrabban és immár rutinszerűen vásárolnak a neten – magyarázza *Várkonyi Balázs,* az Extreme Digital ügyvezető igazgatója. A korábbi években megszokott volt, hogy jóval többen böngészték a webshopot, mint ahányan végül vásároltak onnan. Az idén módosultak az arányok: az Extreme Digital webshopjánál a látogatószám az idén is 20 százalékkal nőtt, ám közben a megkötött tranzakciók száma 40-50 százalékkal bővült. A vevők már bíznak az online kereskedőben, onnan rendelnek, és a netes böngészés után nem mennek hagyományos üzletbe megvásárolni a terméket, mint korábban tették. A rendelés mindennapi rutinná vált. Várkonyi Balázs szerint lassan beleivódik a köztudatba, hogy a netes vásárlás biztonságos. Ráadásul a fogyasztónak nyolc munkanap úgynevezett elállási idő áll rendelkezésére, s ez idő alatt indoklás nélkül visszaadhatja a terméket (ez jövőre 14 nap lesz). Piaci vélekedések szerint az is nagy lökést adott, hogy a Tesco is „fennakadt" a világhálón. A cégnél eddig ötvenezren regisztráltak, netshopja a márciusi indulás óta tízezer kiszállítást teljesített.

A Budapest Bank felmérése szerint az idén a vevők a plázák után a webshopokban szerzik be a legtöbb ajándékot. (2011-ben a netes kereskedők még csak a negyedik helyen álltak a listán.) A felmérés szerint az online áruházak jellemzően a kisebb boltoktól és a hagyományos karácsonyi vásároktól halásszák el a vevőket – és nincs megállás. A Gemius piackutatása szerint a térségben még mindig nálunk a legalacsonyabb (44 százalékos) a netezők között az online vásárlók aránya. →16

ÖTÖDIK HASÁB

Javítás

Van, amikor elfogynak a jelzők. Kevés azt mondani, embertelen az a módszer, ahogyan kiszolgáltatott polgárokat zsarol meg a kormány kicsinyes propagandacélok teljesítésének érdekében. Ez csak a tényszerű leírás.

Előre sejteni lehetett, hogy a téli közmunkaprogram során „akadhatnak problémák" százezer ember azonnali és együttes továbbképzésével. Magyarországon a felnőttoktatásban részt vevők száma hírhedten alacsony: az unióban az utolsók között kullogunk. Ez nem csupán annyit jelent, hogy a magyar mint olyan nem könnyen kényszeríthető vissza az iskolapadba (részben azért, mert sajnos maga a felnőttkori tanulás rendkívül népszerűtlen mifelénk). Piaci igény, vagyis érdeklődők híján nem is épült ki megfelelő rendszer: nincs elegendő képzési hely, pad és oktató sem. A megfelelő módszertan és a tankönyvek hiányáról ne is beszéljünk. Az állami cég, amelynek most ötvenezer embert kell oktatnia, eddig évente tízezret képzett.

A tartósan munkanélküliek oktatása alapvetően jó elgondolás – a tanulás jelent nagyobb esélyt. Egy ilyen rendszer bevezetését azonban – ismerve az előítéleteket, a kapacitáshiányt – elő kellene készíteni.

Ma százezer embert csak azért kényszerítenek iskolapadba, hogy a statisztikában négymillió fölé tornásszák a foglalkoztatottak számát. A kormány nem az állástalanok esélyeit javítja, hanem önmagáét egy plakátkommunikációra. És ezért kiszolgáltatott emberekből csinál bohócot.

Ha nem mennek el szótagolni és életvezetést tanulni, és bukják még a 22 ezer forintos segélyt is. Ha vállalják a megaláztatást, kétszer annyit kapnak. Nekik nincs választásuk. *(A szerk.)*



A külvilág nem húz ki minket a slamasztikából, vagyis nem azt kell csinálni, amit mások, vagy annak az ellenkezőjét: túl kell teljesíteni – mondja Csaba László. **Hétvége** →4

Százmilliárdos bukás lehet a paksi erőmű bővítéséből

Szakértők szerint a jelenlegi duplájára kellene emelni az áram árát ahhoz, hogy az atomerőmű tervezett bővítése megtérüljön a várható üzemidő alatt. →13



LENÉZŐ SZÓTAGOLÁS

A közmunkásokat megalázó helyzetbe kényszerítik azzal a programmal, amelynek keretében a legelemibb tudásanyagot akarják elsajátíttatni velük. Az egésznek nincs semmi értelme, hacsak az nem, hogy a foglalkoztatási adatokat szépítsék ezáltal. →4–5

FOTÓ: SCHMIDT JÁNOS

Vélemény

Önköltséges kampány

A panelprogram című választási ígéret beváltása Szalai Anna szerint a lakóknak is sokba kerül. →11

9 770237 377060 13291

HIRDETÉS

