2014. június 12., csütörtök • LXXII. évfolyam • 136. szám, 20 oldal • 230 forint, előfizetőknek 150 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Így gömbölyű a Föld: ma kezdődik a brazíliai labdarúgó-világbajnokság

- A stadionépítések a tervezett összeg négyszeresébe kerültek.
- A nyitómeccsen a házigazdák csapata a horvátokkal találkozik. →19–20



MA

Reklámadó Az RTL tartalmas közéleti híradóval reagál a Fidesz lépésére

Elfogadták a lex TV2-t

Bednárik Imre

Ahogy az várható volt, a parlament szerdán elfogadta a reklámadót. A két nap alatt keresztülvitt jogszabályt a Fidesz–KDNP és a Jobbik megszavazta, a végeredmény 144 igen 30 ellenében.

A törvény rendkívüli terhet ró a médiaszektorra. A reklámadónak öt adókulcsa van: egy százalék az adó fél- és ötmilliárd forint adóalap között, tíz százalék az öt- és tízmilliárd forint közti részre, húsz százalék a tíz- és 15 milliárd forint közti, 30 százalék a 15–20 milliárd forint közti sávban, és 40 százalék a húszmilliárdon felüli rész után. Az adó a legkisebb cégeket békén hagyja, félmilliárd forint nettó árbevétel alatt nem kell megfizetni. A reklámadó legnagyobb befizetője az RTL Klub lesz, a tavalyi bevételeit figyelembe véve lapunk számításai szerint már idén hozzávetőleg 4 milliárd forint különadót fizethet. A Sanoma 1,2 milliárdos, a Hír TV 275 milliós különadóval számolhat, de szinte minden jelentősebb médiumot érzékenyen érint az új adó.

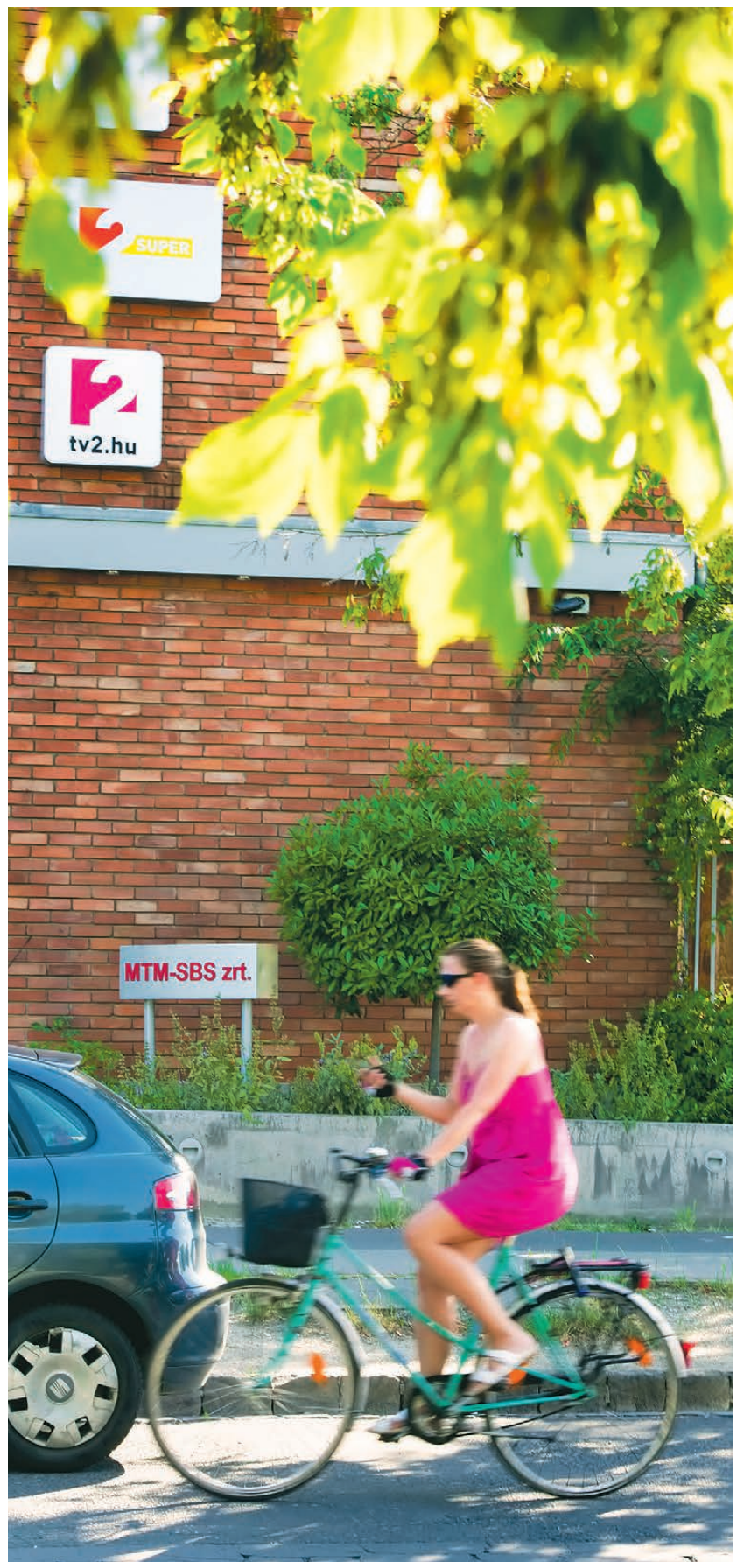
Van azonban kedvezményezett. Egy kedd este benyújtott kormánypárti módosító javaslat alapján kedvezményt kapnak a veszteséges vállalkozások. Számukra az idén kezdődő adóév adóalapját mérsékli a társasági adóban és a személyi jövedelemadóban a korábbi években elhatárolt veszteség ötven százaléka. Ez természetesen a TV2-nek kedvez, amely a mérlegadatok szerint 2013-ban 10,8 milliárdos veszteséggel működött. A módosító rögtön ki is érdemelte ezzel a lex TV2 minősítést. A TV2 több szálon kötődik a mostani kormánypárthoz: a *Magyar Narancs* már 2011-ben írt *Simon Zsolt* vezérigazgató fideszes kötődéseiről. Simon és a tévé gazdasági igazgatója tavaly kivásárolta a csatornát a ProSiebenSat1-tól. Az állami hirdetések az elmúlt években egyre nagyobb arányban jelentek meg a TV2-nél. A Mérték médiaelemző csoport tavasszal közzétett tanulmánya szerint míg 2008-ban az RTL részesedése a tévés állami reklámbevételekből 42 százalék volt, a TV2-é pedig 27 százalék, ez az arány 2012-re megfordult: az RTL-é 17,6 százalék, a TV2-é 50 százalék. A *Hvg.hu* által közölt elemzés szerint az igazi fordulat azonban 2013-ban történt. A 2010-es kormányváltás óta a legtöbb állami közbeszerzést megnyerő ügynökség, az IMG a következőképpen vásárolt reklámidőt a két nagy tévénél: a felvásárolt percek 86 százaléka jutott a TV2-re, és mindössze 14 százaléka az RTL-re. Idén januárban pedig tovább torzult az arány: 96:4-re.

Múlt héten több mint hatvan médium közös akcióban tiltakozott a reklámadó ellen a Magyar Reklámszövetség felhívására. Ebben részt vettek a Fideszhez közeli médiumok is, köztük a Hír TV és a Magyar Nemzet. Kormánypárti forrásaink szerint *Orbán Viktor* miniszterelnök döntése volt a reklámadó bevezetése és annak időzítése is, s e döntés előtt valószínűleg nem egyeztettek a Simicska–Nyerges-médiabirodalom képviselőivel. Egy forrásunk úgy fogalmazott: „a reklámadó egyszerűen csak része Orbán Viktor szabadságharcának és az oligarcháktól való függetlenségi törekvéseinek”. Nos, ha így van, *Simicska Lajost* – még ha az ő érdekkörébe sorolt TV2 egyelőre megúszta is – a kormányfő legalábbis megtáncoltatta. És még nem nyugodhat meg: *Rogán Antal* frakcióvezető nyitva hagyta azt a lehetőséget, hogy ősszel módosítanak a törvényen.

A szavazás után az előterjesztő *L. Simon László* (Fidesz) azt mondta, a reklámadó nem az újságírók ellen szól, az Országgyűlés nem médiaadót vezetett be. A TV2-nek nyújtott kedvezményről azt mondta, „ezt az irányt tartósan nem akarjuk fenntartani”.

Az Együtt–PM panasszal fordul az Európai Bizottsághoz. *Szigetvári Viktor,* a szövetség társelnöke a TV2-re utalva egyértelműnek nevezte, hogy a Fideszhez köthető oligarchák kedvezményezetti státuszt kapnak. A szakmai szervezetek arra kérték *Áder János* köztársasági elnököt, hogy a törvényt megfontolásra küldje vissza az Országgyűlésnek. Álláspontjuk szerint a társadalmi egyeztetés nélkül, kivételes sürgősséggel, az adó valós, érvekkel alátámasztható céljának megnevezése nélkül elfogadott jogszabály beláthatatlan következményekkel jár a teljes kommunikációs iparág számára.

Nyilván nem véletlen egybeesés, hogy az RTL Klub a reklámadó elfogadása után bejelentette: június 16-ától késő este is jelentkezik híradóval. A nézők éjjel fél 12 körül az RTLII esti híradóját láthatják az RTL Klubon. E híradóból az RTL Klub nézői is bővebben informálódhatnak a nap legfontosabb politikai, közéleti eseményeiről – közölte a csatorna. Tegnap az RTL *Mészáros Lőrincről* készített összeállítást. A harc már látható.



Derűs nap FOTÓ: BANCZIK RÓBERT

ÖTÖDIK HASÁB

48

Az államtitkár- és államtitkárság-keringő láttán az a háború utáni sztori jutott az eszünkbe, amely szerint a koalíciós osztozkodás elérte a kórházak osztályait is, és egy hoppon maradt kis párt azt javasolta, hogy válasszák szét a fül-orr-gégészetet, mert akkor az övé lehetne a gége.

Kettőt sem alszunk, és nem lesz olyan megyei jogú város, melynek polgárai ne szégyellnék, ha egy minisztérium sem működik náluk. És ha lehet darabolni is a tárcákat, márpedig lehet, akkor annak a kisvárosi polgármesternek is el kell bujdokolnia, aki nem intéz el legalább egy államtitkárságot.

Balog miniszternek például nem lenne ellenére, ha a cigányügyi (!) államtitkárságot megnyerné Miskolc. Beszállt a partiba az MSZP is, amely viszont a belügyet akarja a városnak – ne mondja a Fidesz, hogy nincs konstruktív ellenzéke. Lesz itt költözés Battonyától Nemesmedvesig. A határ sem szabhat határt egy határtalan Európában, amelynek csúcsain már úgyis Brüsszel és Strasbourg között ingáznak. Kiköltözhetne Navracsics leendő EU-biztos hivatala is. Kompromisszumos javaslatként lehetne például Augsburgban. Ha pedig ő már ott lesz, a tárcáját tőle megöröklő Szijjártó a keleti nyitás jegyében elvihetné Etelközbe a külügyet. Szimbolikus lenne, ahogyan az is az, hogy az új kormánynak 48 államtitkára lesz. Csak győzze megtanulni a nevüket a miniszterelnök! Jut már lassan a gégére is. Ha pedig mégsem, akkor kap egy kormánybiztost. És ki mondta, hogy a kormánybiztosság nem költözhet egy csendes kis faluba?

Még jó, hogy a második Orbán-kabinet az olcsóbb, kevesebb sarzsit felvonultató kormány vízióját festette az égre. A harmadik ezt kiteljesíti: nem enged a 48-ból. *(A szerk.)*

Vélemény



Mennyire kell?

Hargitai Miklós felidézi, hogy cigányok zöldséget hoztak a fővárosi nélkülözőknek. Aztán kérdez. →11

És boldogan éltek, míg...

Marosán György felidézi a Tienanmen téri diákokat. Aztán ő is kérdez. →12

Péntek reggel

NÉPSZABADSÁG magazin

- Krimiírás és színészet: Bánki Éva és Józsa Imre.
- Veronában egy Verdi-hősnőt egy kínai énekel.
- Jó tanács a Gyerekszigeten: címkézd fel a gyerekedet!

Hollande elnök újraindulásából nem kérnek már a párttársai sem

Az elnök jellegtelen, színtelen, a franciák mindössze három százaléka látná őt szívesen elnöknek 2017-től. Ez saját párttársaiban is egyre inkább tudatosodik. →8



HAJLÉKTALANOK „GYORSÉTTERME”
Speciális módszerrel tiltakozik a hajléktalanságot kriminalizáló jogszabályok ellen Jani Leinonen finn művész, aki Budapest talán legdrágább üzletei mellett burgeres dobozokban oszt pénzt hajléktalanoknak, utalva rá, hogy a fővárosban megnehezítették az ingyenes ételosztást. →7
FOTÓ: MÓRICZ-SABJÁN SIMON

9 770237 377046 14136