2014. július 10., csütörtök • LXXII. évfolyam • 160. szám, 16 oldal • 230 forint, előfizetőknek 150 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Lépfeneügy: vajon rendszerhiba vagy emberi gondatlanság történt?

- A nagyobb konyhákat évente csak egyszer vizsgálják.
- 2008 óta lassan, de csökken a fertőzések száma. **Az ügy →4**



Média Az RTL nem akar kivonulni

Merkel is beszáll?

Bednárik Imre

Hosszú állóháborúra rendezkedett be a Fidesz-kormány és az RTL Klub a reklámadó bevezetése miatt, és egyelőre egyik fél részéről sem látnak lehetőséget kompromisszumra vagy békekötésre – ez derült ki vezető kormánypárti politikusokkal és a kereskedelmi tévé munkatársaival folytatott beszélgetéseinkből.

Információink szerint a Fidesz irányítóit nem lepte meg, hogy a reklámadó júniusi elfogadása óta az RTL Klub Híradója látványosan kormánykritikus híradókat sugároz, mert a kereskedelmi csatorna informális módon több jelzést is előre leadott a kormánypárti politikusoknak: a különadó kivetése esetén fel fogja venni a bokszkesztyűt. *Kolosi Péter,* a kereskedelmi tévé programigazgatója az *ATV-ben* nem is csinált titkot abból, hogy a reklámadó miatt bírálják erősebben a kormányt. Az is teljesen nyilvánvaló, hogy a magyar RTL mindezt a luxemburgi székhelyű nemzetközi médiacsoport vezetésének jóváhagyásával teszi. *Andreas Rudas,* az RTL Group kelet- és délkelet-európai tevékenységéért felelős vezetője még a reklámadó elfogadása előtt azt nyilatkozta a *Handelsblatt* című német üzleti lapnak, hogy „a reklámadó bevezetése a sajtószabadság végét jelentené Magyarországon”. *Anke Schäferkordt* és *Guillaume de Posch,* az RTL-csoport vezérigazgatóinak minap kiadott közös állásfoglalása is megerősítette, hogy a nemzetközi médiavállalat tovább folytatja küzdelmét a reklámadó ellen, mert miközben bejelentették, hogy az új sarc 4,5 milliárdos pluszterhet jelent az RTL Klubnak, azt is rögzítették: minden lehetőséget megragadnak arra, hogy társaságukat megvédjék a „működésüket ellehetetlenítő adótól”.

Úgy tudjuk, az RTL-csoport vezetése elszánt abban, hogy jogi lépéseket tegyen a reklámadó ellen hazai és nemzetközi fórumokon. Információnk szerint az RTL részvényeinek többségét birtokló német Bertelsmann-csoport informálisan a német kormánynak is jelezte súlyos aggodalmait. A Bertelsmann első számú tulajdonosa, *Lis Mohn* közismerten jó kapcsolatot ápol *Angela Merkel* német kancellárral, de e személyes kapcsolat nélkül is a Bertelsmann-nak olyan súlya van a gazdaságban, hogy érdekeit a német politika egyértelműen képviseli.

Több forrásunk megerősítette, hogy az RTL a reklámadó miatt nem akar kivonulni Magyarországról. Ezt azért is tartják fontosnak leszögezni, mert a reklámadó bevezetése mögött olyan szándék is meghúzódhat, hogy a Fideszhez kötődő médiavállalkozások valamelyike nyomott áron vehesse meg az egyébként évente több milliárd forintos nyereséget produkáló „aranytojást tojó tyúkot”. Erre egyszer már tettek kísérletet, amikor 2010 áprilisában a *Nyerges Zsolt* érdekeltségi körébe tartozó Infocenter az IKO Média Holding Zrt.-n keresztül meg akarta vásárolni az RTL Klub részvényeinek több mint 30 százalékát, de az ügylet végül nem jött létre.

A Fidesz több vezető személyisége azt mondta lapunknak: nem engednek az RTL nyomásának, nem vonják vissza a reklámadót, nem csökkentik annak mértékét, hanem a kormányzati és a fideszes kommunikáció minden eszközével próbálnak rávilágítani arra, hogy a kereskedelmi tévé erős kormánykritikája a reklámadó miatti bosszúhadjárat. Mint ahogy azt tette kedd este *Gulyás Gergely* fideszes politikus az ATV-ben, amikor is a reklámadóval kapcsolatban azt mondta: „Magyarország számára is figyelmeztető, ha a hírszolgáltatásra kötelezett kereskedelmi tévé, az RTL Klub egyoldalúan kormányellenes híradót csinál, mert ez felháborító. Nem lehet eszköz az objektív tájékoztatás figyelmen kívül hagyása egy ilyen esetben.” Úgy tudjuk, a Fidesz-kommunikáció támaszkodik egy a témában készült közvélemény-kutatásra is, amely azt az eredményt hozta, hogy a megkérdezettek döntő többsége támogatja a reklámadó bevezetését, illetve hogy a válaszadók jelentős része úgy ítéli meg: az RTL azért kritizálja a kormányt, mert csökken a nyeresége. A Fidesz egyik vezetője úgy vélte, az RTL Híradójának hangneme nem befolyásolhatja jelentősen az önkormányzati választás végkimenetelét, hosszú távon pedig a nézettség és a reklámbevételek alakulásában is visszaüthet az RTL-re a „túlzott kormánykritika”.

Légi csapások Gázában



Palesztin nő igyekszik biztonságba menekíteni egy kislányt a Gázai övezetben egy izraeli légi csapás után. Izrael célzott támadásokat intéz az övezet ellen, válaszul arra, hogy a Hamasz megtörte a húsz hónapig tartó tűzszünetet. Szerdán legalább 43 halottja volt a támadásoknak. →7 FOTÓ: REUTERS – MAJDI FATHI

ÖTÖDIK HASÁB

Oligarcha

Mióta Simicska Lajos 2012-ben a „nevére vette” az állami megbízások, útépítések és vasútfejlesztések elnyerésében jeleskedő Közgépet, Orbán Viktornak a parlamentben többször is védelmébe kellett vennie egykori kollégiumi szobatársát. A miniszterelnök az egyik ilyen alkalommal elmondta, hogy a nemzeti együttműködés rendszerében nincs helye oligarcháknak, vagyis – definiálta – olyan milliárdosoknak, akik gazdasági hatalmuk mellett politikai befolyásra is törekednek. Minden jelentős szektorban szükség van viszont a sikeres magyar vállalatokra és a nagytőkésekre – szögezte le a kormányfő.

Nem teljesen világos, mi változott azóta, de az utóbbi időben egymást érik a Simicska Lajos nagytőkést és sikeres vállalkozásait hátrányosan érintő kormányzati lépések. A hírek szerint váratlanul érte a reklámadó bevezetése, amely reklám- és médiapiaci érdekeltségeit is hátrányosan érinti. Az új nemzeti fejlesztési miniszter, Seszták Miklós egyik első feladataként tárcáját és a hozzá tartozó állami vállalatokat igyekszik „mentesíteni” az elődje, Németh Lászlóné alatt és által kinevezett Simicska-bizalmasoktól. Legújabban pedig egy olyan törvénytervezet szivárgott ki, amely 15 százalékos különadóval sújtaná azokat a vállalkozásokat, amelyek 2007 és 2014 között százmillió forintot meghaladó útépítésre nyertek megbízást közbeszerzésen.

A nemzeti együttműködés rendszerében elképzelhetetlen, hogy a kormányoldalról a miniszterelnök tudta és engedélye nélkül küldözgessék a status quo megváltozására utaló jelzéseket Simicska Lajosnak. Orbán Viktor nem szereti, ha valaki a környezetéből túl nagy befolyásra tesz szert, a nagytőkéssel pedig ez történt az elmúlt négy évben. Talán már ő is oligarchának tartja. *(A szerk.)*

Vélemény



Illúziók Csodaországból

Papp Sándor Zsigmond fesztiválokon járt, s most egy kormányrendeletről ábrándozik. →**9**

Kampányautonómia

Szilvássy József azt kívánja, Budapest ne karmester, hanem támogató legyen. →**9**

Péntek reggel

NÉPSZABADSÁG magazin

- Mautner Zsófia gasztroblogger és Lovasi András zenész.
- Könyv: Csak egy freskó. Leonardo és az Utolsó vacsora.
- Sub Rosa: Fáy Miklós és az ő My Fair Lady-élményei.

Újabb százmillió jutott valahogy Halász János ismerősének

Halász János államtitkár egyetemi ismerőse és egy családtagja közös cége egyedüli pályázóként tehetett ajánlatot egy csaknem százmilliós kommunikációs tenderen. →**11**



BRAZÍLIA HÉTRÉT GÖRNYEDT

A századik évfordulóját ünneplő brazil labdarúgó-szövetség nem ilyen centenáriumról álmodott: szinte sokkolta az országot, hogy Németország labdarúgócsapata – káprázatos, brazilos focival – 7:1-re lemosta a pályáról a dermedten játszó hazai együttest. →**15–16**

FOTÓ: REUTERS – EDDIE KEOGH

9 770237 377046 14160