2014. augusztus 21., csütörtök • LXXII. évfolyam • 195. szám, 16 oldal • 230 forint, előfizetőknek 150 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Közösen fizeti a baloldal Falus Ferenc főpolgármester-jelölti kampányát

- Közös stábja nem lesz, mert az ellenzék több helyen egymás ellen is indul.
- Az őszi választásra minden jelölt annyit költhet, amennyit csak tud. →3

AMERIKAI RIPORTERT FEJEZTEK LE IRAKBAN

VILÁG →8

Médiapiac Több ügynökség becsődölhet

Reklámadóra bónuszvágás

A Népszabadság információi szerint a Fidesz több vezető politikusa úgy ítéli meg, hogy a reklámadó bevezetése után szükség lenne a médiaügynökségi bónuszok eltörlésére vagy nagyon szigorú szabályok közé szorítására. Egy ilyen lépés hatására több médiaügynökség mehet tönkre.

Bednárik Imre

Kormányzati szinten több mint egy éve, a reklámadóval párhuzamosan vizsgálják a médiaügynökségek bónuszrendszerét. Ezt először idén januárban ismerte el *Lázár János,* akkor még miniszterelnökségi államtitkárként tárgyalt a reklámszakma és a kommunikációs ügynökségek képviselőivel a reklámadóról és a bónuszrendszerről. A kormány a parlamenti választások közeledte miatt óvatosságból még lemondott az átalakításokról, de a reklámadót a választások után bevezették, a sarc első részletét augusztus 20-ig kellett befizetniük a médiumoknak. A legnagyobb befizető az RLT Klub, amely idén 4,5 milliárd forintot utal pluszban az államkaszszának. Lapunk információi szerint a Fidesz több vezető politikusa úgy ítéli meg, hogy szükség lenne a bónuszrendszer eltörlésére vagy nagyon szigorú szabályok közé szorítására. Az erre irányuló törvényt a parlament akár már ősszel elfogadhatja.

A hirdetési piac jelenleg úgy működik, hogy a nagy cégek (például autógyártók, kereskedelmi láncok) reklámügynökségeket bíznak meg azzal, hogy hirdetéseiket elhelyezzék a médiumokban (tévében, rádióban, újságokban és közterületi plakáthelyeken). A reklámok elhelyezését azért bízzák ügynökségekre, hogy a lehető leghatékonyabban érjék el az általuk megcélzott közönséget. Minden médiumnak alapvető érdeke, hogy az ügynökségek náluk helyezzék el a lehető legtöbb hirdetést. Ezért a médiumok jelentős összegeket visszafizetnek a reklámügynökségnek. A bónusz nagyságrendje 5 és 20 százalék között mozog, mértéke a megrendelés nagyságrendjétől függ. A hirdetők is ismerik ez a konstrukciót, ezért a reklámügynökségek az ügylet végén nekik is visszaadnak a bónuszból. A 2008-ban kezdődött gazdasági válság óta a médiaügynökségek folyamatosan egyre kevesebb pénzből gazdálkodhatnak, az ügynökségek nettó árbevétele az elmúlt években közel 30 százalékkal esett vissza, a legnagyobb 15-20 cég profitja 1,5-2 milliárd forintra tehető.

Információink szerint a kormánypártok részéről azért is mérlegelik a bónuszrendszer eltörlését vagy szigorú keretek közé szorítását, hogy ne növeljék a médiumoknak a reklámadó bevezetése miatti veszteségeit. A reklámadó ugyanis nemcsak a piacvezető RTL Klub nyereségét viszi el, hanem érzékenyen érinti a kormányhoz közel álló médiumokat is. Emlékezetes, hogy a reklámadó bevezetése ellen az egész magyar médiapiac szinte egységesen tiltakozott. A Magyar Nemzet-csoporthoz tartozó Hír TV-nek idén több mint 400 millió forintot kell pluszban befizetnie, miután tavaly 8,8 milliárd forintos hirdetési árbevételre tett szert. Jelentős összegeket kell fizetnie a *Simicska Lajoshoz* köthető közterületi hirdetési cégeknek is. Lapunk információi szerint kormányzati részről próbálják csitítani a reklámadó miatt ideges és ezért egyes kormányzati szereplőket – például *Seszták Miklós* fejlesztési minisztert – támadó jobboldali médiabirodalmak vezetőit, hogy a bónuszrendszer szigorításával nekik is több maradhat a konyhán.

A médiaügynökségek, különösen a Fidesz gazdasági holdudvarához tartozó és az elmúlt években milliárdokat kereső cégek részéről viszont erős lobbi zajlik a szabályozás ellen. A második Orbán-kormány megalakulása óta a legtöbb állami pénzt az IMG oszthatja szét a médiumok között. *Orbán Viktor* kormányfő környezetében a jobboldali oligarchák „móresre tanításának” részeként tekintenek az ügyre. Ezzel függ össze az *Index.hu* híre, hogy hamarosan egy állami ügynökség veszi át az állami cégek és a teljes kormányzat hirdetéseinek kezelését és a médiavásárlást. A Nemzeti Kommunikációs Ügynökség 40 milliárdos állami költést központosít majd. Az eddigi csatornák felülírása több, eddig biztos bevétellel rendelkező üzletember érdekeltségeit sértheti – köztük Simicska Lajosét is.

Több ügynökség vezetője a bónuszrendszer eltörlését vagy jelentős szigorítását a nemzeti dohányboltbiznisszhez hasonlította lapunknak, amikor is az állam meghatározott politikai céllal, főként a fideszes gazdasági körök érdekében beavatkozott a piaci folyamatokba, ezzel pedig csaknem tönkretette az egész ágazatot. A bónuszok eltörlése teljesen megrengetné az ügynökségi piacot, nem zárható ki, hogy több cég csődbe menne, esetleg kivonulna Magyarországról.

Kertész átvette a rendet



Kertész Imre Nobel-díjas írót a legmagasabb állami kitüntetéssel, a Magyar Szent István-renddel tüntette ki Áder János köztársasági elnök a miniszterelnök előterjesztésére augusztus 20-án a Sándor-palotában. →2

FOTÓ: MTI – KOVÁCS ATTILA

ÖTÖDIK HASÁB

Megbékélt

Kertész Imre azt nyilatkozta, a Szent István-rendet a megbékélés reményében veszi át. És ettől kezdve a kitüntetés már valóban ezt a reményt szimbolizálja. Nem Schmidt Mária erőfeszítéseiről szól többé, akinek arra kellett Kertész, hogy elmondhassa, a balliberálisok őt is üldözték, mert szemben velük ő nem mentegette a baloldali gyökerű totalitarizmusokat sem. Schmidtnek a tényekkel és összefüggésekkel furán bánó írása volt a beharangozója, félhivatalos indoklása a kitüntetésnek, amit így csak jóindulattal lehetett gesztusként, a holokausztév problémás fejleményeit jóvátenni kívánó önkorrekcióként értelmezni.

Ráadásul a legelszántabb jóindulatot is kikezdte annak a Takaró Mihálynak a párhuzamos kitüntetése, aki Kertészt nem tekintette magyarnak, Spirót némi vonakodással nevezte embernek, és fontosnak tartotta megemlíteni: a kommunista Révai Józsefnek nem ez volt ám az eredeti neve. Melyik döntésnek higgyünk? Kertész azonban ismét bölcsebbnek bizonyult mindannyiunknál, mert ezeket a kérdéseket fel sem tette magának. Nem az foglalkoztatta, miért jutott eszébe Orbán Viktornak, hanem az, mivé teheti ő a kitüntetés alkalmát. És azzal, hogy tudatta, számára a megbékélés esélyét jelenti az átvétel, rögtön valódi kéznyújtó gesztussá is változtatta a rend odaítélését is. Hála neki, mindegy is már, hogy akik adták, minek szánták volna. Érdemes ismét tanulnunk Kertésztől, és azt gondolnunk, már eredetileg is mindenki éppen így akarta, az összes ennek ellentmondó kormányzati lépés puszta figyelmetlenség volt. Hátha kitüntetői is megértették Kertész Imre fontos mondatát. Neki volt igaza megint. Legyen úgy, ahogyan ő szeretné. *(A szerk.)*

Péntek reggel

NÉPSZABADSÁG magazin

- Páros: Szalóki Ági énekes és Prodán Zsolt kardiológus.
- Vámpírok bálja musical a Pesti Magyar Színházban.
- Szent Margit-romok: séta a Margit-szigeten.

Milliárdos rizikó a könyvpiacon: Matyi Dezső menti birodalmát

Hatalmasat bukhatnak az Alexandra-hálózatot hitelezők, ha csődbe megy a Pécsi Direkt Kft. A milliárdos egy másik cége révén garanciát vállalt az adósságok kifizetésére. →5

Vélemény

Politika Zrt.

Pető Péter szerint a mai magyar politika annyira emészthető, mint a ciánnal locsolt zsírszalonna. →9

9 770237 377046 14195

HIRDETÉS

