2014. augusztus 29., péntek • LXXII. évfolyam • 202. szám, 16 oldal • 245 forint, előfizetőknek 150 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Magyar nemzeti bankárképzésre 200 milliárd forintot szán Matolcsy György

- Az MNB-elnök szerint az oktatásban le kell számolni a neoliberális iránnyal.
- A finanszírozás is unortodox, állampapírok hozamából fedezik. →5

NÉPSZABADSÁG magaZIN
38 TV-CSATORNA PROGRAMJA
MEGÚJULT TÉVÉMŰSOR, BŐVEBB, RÉSZLETESEBB CSATORNAVÁLASZTÉKKAL.

Állami sarc Az FTC futballcsapata rosszul járhat

Sportra is lő a reklámadó



Az FTC reklámbevétele meghaladja az 500 millió forintot, tehát már reklámadót kell fizetni, a stadion névszerződése növelheti az adóalapot FOTÓ: BANCZIK RÓBERT

Újabb bonyodalom következhet a reklámadó bevezetése miatt: az intézkedés érinti a sportszektort is. Az FTC futballcsapatának például sokba kerülhet, hogy a Groupama nevet vette fel az új stadionja. A kormány szerint minden ágazatnak ki kell vennie a részét a közteherviselésből.

Pető Péter

Adóköteles reklámközzétételnek számít-e, ha a sportvállalkozás pénzt kap azért, mert értékesítették a stadion nevét, amelyben mérkőzéseit rendezi? Az FTC Groupama Arénáját is érintő felvetés csak a legszembeszökőbb kérdés, ám a Nemzeti Adó- és Vámhivatalnak ennél összetettebb dilemmákra is választ kell adnia, s feleletei érinthetik a médiavállalatokra kivetett sarcot is. Az adóhatóság közzétett egy tájékoztatót, amely a reklámadó kitételeinek értelmezését segíti. A dokumentum rögzíti: a szponzorációból származó bevétel is lehet adóköteles. Például akkor, ha egy sportklub vagy -vállalkozás a csapat mezén vagy molinókon közzéteszi a hirdető nevét, logóját, azaz valamilyen formában megjeleníti a szponzort. A *Muszbek Mihály* sportközgazdász és csapata által készített, Sportgazdasági Nagyító című kiadvány kimutatásai alapján a múlt évben az FTC futballcsapata érte el biztosan az 500 millió forintos határt, ami fölött fizetni kell, s a zöld-fehér részleg is minimális összeget utalt volna az államkasszába. A fővárosi klubon kívül legfeljebb a Videoton lehet érintett. Az Emberi Erőforrások Minisztériuma (Emmi) is arra hívta fel a figyelmet, hogy a sportklubok és -cégek többségének reklámközzétételből eredő bevétele nem haladja meg a félmilliárd forintot. Ám az illetékesek ezzel szűk körben értelmezték a problémát, miközben a sportipar ennél nagyobb körben lehet érintett. Ennek nyomán kérdések sorát tettük fel a NAV-nak szerda kora délután, de a szervezet hosszabb időt kért a válaszra. Lapzártánkig a Nemzetgazdasági Minisztérium sem reagált a felvetéseinkre.

Ez annyiban nem meglepő, hogy a jogszabály előkészítésekor aligha figyeltek a sportra. Hiába vártuk a választ arra a kérdésre, hogy növeli-e a sportvállalkozás adóalapját, ha például az FTC arénáját egy másik cég üzemelteti, értékesíti a stadion nevét, majd komoly summát utal a zöld-fehéreknek. Ha ezzel a módszerrel nem lehet elkerülni az adóalap több százmillió forintos emelkedését, a terhek növekednek. Ha igen, akkor a médiacégek is tanulmányozhatják a modellt.

Ennél is komplexebb téma a nemzetközi sportüzlet egyik pillérének számító merchandising szektor sorsa. A sportvállalkozások – például az FTC – shopot üzemeltetnek, amelyben olyan mezek, táskák sokaságát adják el, amelyet a vállalkozás logójával láttak el. A cég ezzel saját termékét, így a futballt hirdeti, s ha például játékosa neve is szerepel egy pólón, azzal nyilvánvalóan nem csupán a vállalatot, hanem a futballszolgáltatást is hirdeti, azaz – a médiára vonatkozó regulák alapján – nincs kizárva, hogy, akár a napilap saját hirdetése, növeli az adóalapot. Tovább bonyolítja a helyzetet, ha a dresszen a főszponzor neve is olvasható, hiszen akkor a reklámmal ellátott termék kereskedelméből realizál hasznot a támogatott, valamint kvázi terjeszti a reklámot.

Egyszerű megoldás lenne, ha a sportszektort mentesítenék a reklámadó alól, ám mielőtt a részletekről érdeklődtünk volna, megkerestük a sportpolitikáért felelős Emmit azzal, hogy kezdeményezi-e a jogszabály módosítását. A tárca így felelt: „A sportpolitika egyetért azzal, hogy minden gazdasági szereplőnek ki kell vennie a részét a kölcsönös közteherviselésből.” Ennek az állásfoglalásnak a fényében a médiacégek is nagy érdeklődéssel várhatják a minisztérium és az adóhivatal válaszait.

ÖTÖDIK HASÁB

Kapufa

Az a baj minden de facto egypárt-rendszerben fejlesztett mutáns politikai szisztémával, amelyet demokratikus maskarába öltöztetnek, hogy a legkevésbé sem hatékony. Egy rendes diktatúra nyugodtan betiltja az RTL Klubot, egyáltalán a szólás szabadságát, ha akarja. Egy rendes demokrácia hagyja, hogy a szabadság uralkodjon. Az ilyen, a Nemzeti Együttműködés Rendszeréhez hasonló förmedvény meg általában lábon lövi magát. Idehaza a reklámadót azért alkották meg, hogy büntesse a médiaipart, amely elég bosszantó szektor, mert egyes szereplői arra vetemednek, hogy az igazsággal foglalatoskodjanak, ahelyett, hogy a Fidesz PR-részlegévé alakulnának.

Csakhogy a figyelmetlen jogszabályalkotás, továbbá a tudás és a tehetség irtása oda vezet, hogy nem marad senki, aki szólna, ha gond van. Például most, amikor az intézkedés a sportot, a kedvenc részlegek egyikét is érinti. Anyagilag nem okoz nagy kárt a piaci szereplőknek, mert nincs releváns sportüzlet, de a jogszabály és értelmezése arra jó, hogy jelezze: befektetők ide se igyekezzenek. Meg még arra is, hogy újabb feladványt adjon a kormánynak: úgy kellene kimászni a saját szerencsétlenkedése okozta szituációból, hogy a média pengessen, de az FTC-nek azért ne kelljen egy ügyes szerb védekező középpályás fizetését átutalnia az államkasszába, s főként a médiacégek ne másolhassanak olyan modelleket, amelyekkel a sportvállalkozások adómentesen tehetik zsebre a reklámközzétételből származó bevételeiket. Ez sikerülhet, csak ez az egész épp azt üzeni: errefelé igazságosságot, következetességet és elvet ne keressünk.

Minden másra ott a magyar kormány. *(A szerk.)*

Szombat reggel

hétvége

- A nemzetállam: rémálom – Markó Béla vs. Orbán Viktor.
- Trabant: a múltunk és a mindenünk.
- A felsődobszai polgármester: ott árt, ahol tud.

A kulturális alap miniszteri kerete azé, akit szeret a miniszter

A személyes szimpátia alapján, minden szakmai kontroll nélkül adott juttatások több tízmillió forintra rúgnak. Sokat kaptak az NKA pénzéből Halász János volt államtitkár ismerősei. →11



OROSZ BEHATOLÁS UKRAJNÁBA?
Oroszbarát szeparatisták támadása után oltják a tüzet a délkelet-ukrajnai Novoazovszkban. Fordulatot hozhat a konfliktusban, ha megalapozottnak bizonyulnak a kijevi bejelentések: a szakadárok oldalán az orosz hadsereg egységei is részt vesznek a harcokban. →8

FOTÓ: AFP – ALEXANDER KHUDOTEPLY

Vélemény

Fideszológia

Tanács István: Lezsák Sándor szembefordulása a Fidesszel arra utal, hogy megindult a belső bomlás. →9

9 770237 377053 14202

HIRDETÉS

