2014. november 13., csütörtök • LXXII. évfolyam • 265. szám, 16 oldal • 230 forint, előfizetőknek 150 forint • www.nol.hu

NÉPSZABADSÁG



Szakítás után: saját identitást szeretne a PM és az Együtt

- Szabó Tímea: Akár a nulláról is újrakezdjük.
- Szigetvári Viktor: Nem a nulláról kezdjük újra. →3



NÉPSZABADSÁG
Rejtvény
12 oldalas ingyenes melléklet
MINDEN CSÜTÖRTÖKÖN!

Reklámadó Bosszúból még több pénzt akar a kritikus csatornától a kormány

Ötvenet vernek az RTL-re

Bosszút áll a Fidesz a kormánykritikus RTL Híradókért: 40 százalékról 50-re emeli a reklámadó felső kulcsát, amellyel most is csak az RTL adózik. A kormánypárt vezetői egyhangúlag döntöttek, egyikük lapunknak azt mondta: emelik a tétet, mert az RTL a Fidesz vezetőit vette célba. Az RTL szerint az adóemelés újabb támadás a sajtószabadság ellen.

Bednárik Imre–Pócs Balázs



Szellő István az RTL Klub Híradójában a reklámadóról szóló tudósítást így vezette fel tegnap este FOTÓ: TEKNŐS MIKLÓS

A reklámadó felső kulcsának 40-ről 50 százalékra való emelését a Nemzetgazdasági Minisztérium adózásért és számvitelért felelős helyettes államtitkára jelentette be az Országgyűlés törvényalkotási bizottságának szerdai ülésén. *Pankucsi Zoltán* az adótörvényekhez benyújtott háttéranyagot szóban kiegészítve közölte, hogy felülvizsgálták a reklámadót, és ezután döntöttek a legmagasabb kulcs emeléséről.

A kormány és a Fidesz egyértelműen az RTL Klubot bünteti ezzel, mert a reklámadó legmagasabb kulcsával eddig is csak a vezető kereskedelmi tévé adózott. A magyar médiumok közül kizárólag az RTL Klubnak van egy évben húszmilliárd forint fölötti árbevétele, amelyre eddig 40 százalékos adót vetettek ki. A reklámadó nyári bevezetése óta az RTL háborúban áll a kormánnyal, a vezető kereskedelmi tévé hírműsorai kritikusak, s ezt a kormánypárti politikusok egyre nehezebben viselik. Ráadásul az RTL Híradójának nézettsége folyamatosan nő, az elmúlt egy hónapban esténként közel egymillióan nézték. Még a késő esti, fél 11-es hírműsorra is több mint félmillióan kíváncsiak. Összehasonlításképp: az állami tévé fél 8-as főhíradóját átlagosan 400 ezren nézik.

A reklámadónak öt kulcsa van: egy százalék az adó fél- és ötmilliárd forint adóalap között, tíz százalék az öt- és tízmilliárd forint közötti részre, húsz százalék a 10 és 15 milliárd forintos sávban, 30 százalék a 15–20 milliárd forint közti és 40 százalék a húszmilliárdon felüli rész után. Ez utóbbit tervezik 50 százalékra emelni. Ez további félmilliárdos kiadást jelenthet az idei 4,5 milliárd forint különadón túl. A reklámadó első részletét augusztus 20-ig kellett törleszteni, akkor 1,3 milliárd forint folyt be az államkasszába, ebből 1,054 milliárd az RTL-csoporté volt.

Lapunk információi szerint a Fidesz vezetői egyhangúlag döntöttek az RTL Klub újabb megbüntetéséről. A kormánypárt egyik vezető politikusa azt mondta: rálicitálnak az RTL-re, mivel a csatorna a Fidesz vezetőit és családtagjaikat vette célba, miközben a párt soha nem kívánt beleszólni a társaság menedzsmentjébe. Ez pedig – szögezte le forrásunk – nem maradhat következmények nélkül.

– A reklámadó legmagasabb kulcsának növelése megerősítené, amit a kezdetektől fogva mondunk: a törvényt az RTL Klubra szabták, és célja, hogy a társaságot távozásra kényszerítse Magyarországról – nyilatkozta lapunknak *Andreas Meier*, az RTL-csoport luxemburgi központjának szóvivője. Hozzátette, hogy ez a lépés az RTL-csoport aggodalmait is mélyítené a magyarországi sajtószabadsággal kapcsolatban. *Kolosi Péter*, az RTL Klub programigazgatója kérdésünkre azt mondta: egyértelműen az RTL Klub és a sajtószabadság elleni támadásról van szó, a kormány az ország legnagyobb kereskedelmi tévéjét akarja ellehetetleníteni.

Az RTL-csoport korábban már panaszt nyújtott be az Európai Bizottsághoz a reklámadó miatt. A bizottság adóügyi főigazgatósága is vizsgálódik, mert miközben az RTL Klub részesedése a magyar hirdetési piacon 13,5 százalék, addig a cég fizeti a reklámadó több mint 80 százalékát. A brüsszeli testület adóügyi szóvivője lapunknak korábban azt mondta: a reklámadó több területen is kérdéseket vet fel. Az adóügyi főigazgatóság további információkat kért a magyarországi hatóságoktól, hogy megbizonyosodjon arról: a jogszabály közvetve nem diszkriminatív a külföldi tulajdonban lévő médiaszolgáltatókra gyakorolt hatása miatt. Az Európai Bizottság a magyar válasz elemzése után dönt arról, hogy tesz-e további lépéseket.

ÖTÖDIK HASÁB

Valóság

A Fidesz rálicitál az RTL-re, amely egyre sikeresebb híradókat gyárt nap mint nap. A siker oka az, hogy a reklámadó miatt megsértődött RTL elkezdte tenni a dolgát, amit mindig is kellett volna: beszámol a világról. Mivel a mi világunk szerves része a Fidesz, valamint az Orbán Viktor vezette kormány, ezért az RTL keményen beleáll abba, ami elől korábban a békés helyzet fenntartásának reményében elhajolt.

Ez a megkülönböztetett figyelem pártunk és kormányunk vezetőit egyre inkább bosszantja. Az elején még csak legyintettek, hogy a fene ott eszi meg őket, majd csak abbahagyják, de nem hagyták, és ez már nem a szurkálódás szintje, hanem harc a javából. A kormány emeli is a tétet: még az eddigieknél is nagyobb reklámadót vet ki az igazságosabb közteherviselésre hivatkozva, de azért nem is nagyon titkolja, hogy a célpont az RTL, minden más érintettet csak járulékosan pusztít. Most emelik a tétet, és az egész lassan olyanná válik, mint egy halálos pókerjátszma: a kérdés az, hogy ki dobja be előbb a lapokat. Tény, hogy a Fidesz népszerűsége erodálódik, a tüntetések nem állnak le, és az RTL profi hírvivője azoknak a tartalmaknak, amelyeket az ellenzéki újságok és adások eddig csak jóval szűkebb körhöz juttattak el. Ezzel szemben a most kilátásba helyezett teher irtózatosan nagy.

A küzdelem abszurd: miközben a kormány a reklámadóval korlátozni szeretné a sajtószabadságot, eddig valójában inkább kiterjesztette azt. Ez tényleg nagyon zavarja, hiszen a híradó népszerűsége azt igazolja, hogy a körülöttünk lévő valóság egyre érdekesebb, amit egyre többen ismernek fel maguk körül. *(A szerk.)*

Péntek reggel

NÉPSZABADSÁG magazin

- Két énekes: Pásztor Anna és Hábetler András.
- Totalcar: a komoly szerkezetekkel is lehet mókázni.
- Némafilmzene: a Brussels Jazz Orchestra a Zeneakadémián.

Gyilkos tempót diktál az Uber a budapesti taxisoknak

Alig indult el az olcsó személyszállítást ígérő vállalkozás, máris viták kereszttüzében áll. Ennek egyik oka, hogy feleannyiba kerül a szolgáltatás, mint a normál taxis tarifa. →7



DÜHÖS ÉS ÁTVERT SZOCIÁLIS SZFÉRA
Körülbelül 1500-2000 ember vonult tegnap a Parlament elé, hogy emlékeztesse a kormányt a szociális szakma egyre kilátástalanabb helyzetére, továbbá arra: a kabinet átverte őket a béremelés ígéretével, amire nincs fedezet a jövő évi költségvetés tervezetében. →2
FOTÓ: VERES VIKTOR

Vélemény

Pártosodnak

Lencsés Károly szerint a szakszervezetek azt kockáztatják, hogy az összefogásra kényszerülő baloldali pártok sorsára jutnak. →9

9 770237 377046 14265

HIRDETÉS

Főszervező: HOA
Támogatók: NEXON, T-Systems, LARUS ÉTTEREM

Kiszervezett szolgáltatások, amelyek gördülékenyebbé teszik cége működését!
A HOA és Világgazdaság közös üzleti fóruma
Időpont: 2014. november 27., **Helyszín:** Larus Étterem, 1124 Budapest, Csörsz u. 18/b
A beszállítói rendszer fejlődését elősegítő gazdaságpolitikai intézkedések - ***Vagács István***, főosztályvezető, Nemzetgazdasági Minisztérium
Milyen képességeiken javítsanak a beszerzők és a beszállítók? - ***Kovács Attila*** (T-Systems Magyarország Zrt), ***Hajnal Péter*** (BDO Magyarország), ***Duda Ernő*** (Solvo Biotechnológiai Zrt.), ***Lovas Zoltán*** (Nexon)

Részvételi díj: 25.000 Ft+áfa.
Előfizetőinknek kedvezményt biztosítunk, a regisztrációs díj számukra 20.000 Ft+áfa

További információ: telefon: (+36-1) 460-2683, www.vg.hu/konferencia, konferencia@vg.hu